

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI BANNER PUBBLICITARI
DA INSERIRE NEL SITO INTERNET COMUNALE

1. DIMENSIONI

I Banner pubblicitari che possono essere inseriti nelle pagine del Portale del Comune di Novara hanno dimensione standard di 120x60 pixel, come mostrato in Figura1.



Figura 1. Banner 120x60 pixel

2. TIPOLOGIE DI ESPOSIZIONE

Può essere richiesta l'esposizione del proprio Banner in esclusiva oppure a rotazione:

Esclusivo:

- lo spazio prescelto rimarrà ad esclusivo utilizzo del richiedente per il tempo richiesto;
- sarà possibile richiedere l'esposizione di un banner statico (una sola immagine fissa) o, a scelta, un banner animato (fino a un massimo di 2 immagini a rotazione per la stessa sponsorizzazione);
- l'esposizione esclusiva dei Banner è subordinata alla disponibilità degli spazi gestiti.

A rotazione:

- lo stesso spazio sarà utilizzato per i Banner di più inserzionisti, che saranno esposti a rotazione.
- per evitare di creare incomprensioni dei messaggi pubblicitari, non saranno ammessi per questa tipologia Banner animati. Potranno essere invece di una sola immagine fissa.
- per permettere, durante la visione della pagina, la visibilità di tutte le inserzioni, in ogni spazio utilizzato “a rotazione” saranno inseriti fino a un massimo di 3 Banner diversi.
- al fine di ridurre al minimo il “disturbo” arrecato da immagini in movimento sulle pagine Internet, nel rispetto delle regole di usabilità e accessibilità, l'intervallo di rotazione è fissato in 4 secondi, in modo da garantire un'alternanza che tenga comunque conto della possibilità di visualizzare i diversi messaggi pubblicitari collocati nello stesso spazio.

3. POSIZIONAMENTO

Gli spazi pubblicitari a disposizione sul Portale sono predisposti nelle pagine più visitate, la Home page, le pagine dedicate ad Ambiente, Concorsi, Bandi di Gara ed Eventi.

Il posizionamento è subordinato alla variazione dei contenuti del Portale stesso e pertanto non può essere fissato in modo assoluto.

Gli spazi messi a disposizione per i banner sono i seguenti salvo restyling:

PAGINE STATICHE	
Home Page	3
Ambiente	2
Concorsi	2
Bandi di gara	2
Eventi	2

Il Servizio Informatico, in base alle richieste pervenute e agli spazi disponibili, si riserva di stabilire la quantità degli spazi riservati ai banner fissi e ai banner a rotazione, cercando di mantenere un certo equilibrio, sulle pagine con più spazi, fra gli spazi pubblicitari fissi e quelli animati o a rotazione.

4. MODALITÀ DI ACQUISTO

I Banner sono acquistabili per un periodo di tempo fisso di esposizione, a cadenza mensile, comunque non inferiore a 1 mese.

L'acquisto dei Banner è effettuato mediante la presentazione del Modulo di Richiesta compilato in ogni sua parte, ed è formalizzato da contratto.

5. FORMATO E FORNITURA DEI BANNER

I Banner devono essere forniti in formato Gif. Il peso massimo consentito per ciascun Banner è fissato in *10Kbyte*. La fornitura dei materiali può avvenire via e-mail all'indirizzo pubblicita@comune.novara.it, su floppy-disk oppure indicando l'indirizzo Internet dove poter accedere per scaricare l'immagine (oppure utilizzando link esterni). Insieme al Banner deve essere sempre inviata (ove disponibile) l'informazione relativa all' indirizzo Internet (link) da associare all'attributo di riferimento ipertestuale del Banner. Il termine ultimo per il ricevimento del materiale è fissato in 5 giorni lavorativi prima dell'inizio della campagna.

I Banner possono essere realizzati, su richiesta e dietro pagamento di una quota fissa, direttamente dal Servizio Informatico Comunale, a cui dovranno essere comunicate tutte le informazioni e la documentazione per la creazione dello spazio pubblicitario e l'eventuale link al sito del richiedente.