



PROGRAMMI



PROGETTI

L'ALBERO DEI PROGRAMMI, DEI PROGETTI, DELLE AZIONI

Come detto, nel P.E.G. i programmi e progetti definiti nella Relazione Previsionale e Programmatica 2012-2014 vengono declinati in azioni strategiche e queste, a loro volta, in obiettivi; questo processo può essere così rappresentato:

PROGRAMMA 1 – L'AMMINISTRAZIONE SEMPLICE E PARTECIPATA

PROGETTO 1 – AMMINISTRAZIONE 2.0

Azione strategica 1.1.1. Incrementare la partecipazione degli *stakeholder* (cittadini e non) del territorio. Introdurre modalità efficaci di comunicazione tra Comune e *stakeholder*. Promuovere l'utilizzo dei canali digitali. Diffondere i servizi *on line*

PROGETTO 2 – PARTECIPAZIONE, COMUNICAZIONE, TRASPARENZA

Azione strategica 1.2.1 Costruire metodi efficaci ed omogenei di relazione e comunicazione tra l'Amministrazione e gli *stakeholder*. Facilitare la conoscenza degli atti del Comune e l'esercizio dei diritti e delle prerogative dei cittadini. Attuare un forte rinnovamento dell'attività amministrativa con l'obiettivo di rendere l'azione del Comune più trasparente ed efficace e dare ai cittadini la maggiore semplificazione ed equità possibile nel rapporto con la Pubblica Amministrazione

Azione strategica 1.2.2 Coinvolgere i cittadini/gli *stakeholder* nelle scelte che riguardano le trasformazioni della città. Organizzare iniziative di coinvolgimento, comunicazione ed ascolto della cittadinanza su temi ritenuti strategici

Azione strategica 1.2.3 Sviluppare la rete degli sportelli. Costituire nuovi sportelli dedicati. Potenziare la funzionalità degli Sportelli Unici per avvicinare l'amministrazione alle imprese e ai cittadini. Curare il rapporto con il cittadino, potenziare la capacità di ascolto e di risposta alle esigenze della cittadinanza

PROGETTO 3 – IL FISCO EQUO

Azione strategica 1.3.1 Potenziare l'equità del sistema fiscale presidiando in modo costante le azioni di contrasto all'evasione, all'elusione e alla morosità

Azione strategica 1.3.2 Incrementare le entrate proprie. Adottare misure per migliorare i flussi di cassa. Ottimizzare i flussi delle riscossioni delle entrate comunali. Adottare strumenti per facilitare le procedure di pagamento da parte dei cittadini.

Azione strategica 1.3.3 Migliorare un sistema improntato a principi di equità, sostenibilità economica, trasparenza e solidarietà in materia tributaria e in materia tariffaria per garantire la corretta partecipazione alla spesa dei servizi a domanda individuale. Rivedere il sistema tariffario comunale secondo una logica che contemperi l'aspetto economico con aspetti sociali. Rivedere i criteri per la concessione di contributi

PROGETTO 4 – FORMAZIONE, CRESCITA, MIGLIORAMENTO DEL PERSONALE

Azione strategica 1.4.1 Promuovere lo sviluppo e la gestione efficace delle risorse umane. Implementare un sistema di sviluppo delle persone centrato sulle competenze funzionali all'organizzazione valorizzando professionalità, motivazione e merito. Introdurre un sistema di misurazione e valutazione della performance organizzativa ed individuale. Intervenire sull'organizzazione e sulle modalità di funzionamento dell'apparato comunale, rimodulando e integrando funzioni diverse, sviluppando tecniche di management e organizzazione per progetti e gruppi di lavoro intersettoriali, sganciati dalle gerarchie costituite

Azione strategica 1.4.2 Rafforzare la cultura della sicurezza all'interno dell'ente

PROGETTO 5 – EFFICACIA, EFFICIENZA, ECONOMICITA'

Azione strategica 1.5.1 Reingegnerizzare i processi di lavoro. Ripensare il modo di gestire la filiera di produzione degli atti e dei servizi. Evolvere i sistemi informativi e le basi dati dell'Ente in un'ottica di processo per favorire una maggiore fruibilità, interoperabilità, univocità, sicurezza, trasparenza. Creare archivi di dati a supporto dei processi decisionali e del miglioramento continuo della qualità dei servizi offerti al cittadino dall'Ente

Azione strategica 1.5.2 Ridurre i costi di funzionamento della macchina comunale per destinare risorse ai servizi

Azione strategica 1.5.3 Incrementare il reperimento di finanziamenti da privati, da altri livelli di governo (nazionali ed europei) e da sponsorizzazioni coerentemente alle linee strategiche dell'ente. Sviluppare la capacità progettuale per il reperimento di finanziamenti. Partecipare a concorsi/occasioni di confronto a livello nazionale per implementare il miglioramento e l'innovazione. Sviluppare in chiave territoriale le politiche europee. Utilizzare in modo virtuoso i programmi e finanziamenti europei. Creare *network* con altri territori europei per scambio ed integrazione di idee e progetti

Azione strategica 1.5.4 Ottimizzare i procedimenti di scelta del contraente. Ottimizzare il sistema di approvvigionamento di beni e servizi con particolare attenzione agli aspetti di economicità (economie di scala) e qualità

Azione strategica 1.5.5 Presidiare la legittimità e la regolarità dell'azione amministrativa

Azione strategica 1.5.6 Assicurare un'efficace gestione del patrimonio immobiliare comunale. Valorizzare il patrimonio comunale anche mediante il ricorso alla dismissione

PROGRAMMA 2 – LA CITTÀ CHE SI MUOVE

PROGETTO 1 – MOBILITÀ SOSTENIBILE, SICUREZZA, VIVIBILITÀ DEGLI SPAZI URBANI

Azione strategica 2.1.1 Cambiare il *modal split*, ridurre la mobilità motorizzata individuale, aumentare quella pubblica e/o condivisa, quella ciclabile e quella pedonale. Migliorare le dotazioni infrastrutturali e di gestione della mobilità e della sosta

Azione strategica 2.1.2 Tranquillizzare e riqualificare le aree urbane sensibili, il Centro Storico e l'intorno delle aree scolastiche, migliorare la sicurezza e la vivibilità nella rete urbana di quartiere

PROGETTO 2 – VERDE E SPAZI URBANI

Azione strategica 2.2.1 Migliorare la qualità del verde pubblico

Azione strategica 2.2.2 Valorizzare il patrimonio dei cimiteri cittadini per offrire alla città servizi più rispondenti alle esigenze del cittadino. Migliorare la fruibilità del servizio attraverso interventi di riqualificazione e risanamento delle strutture

PROGETTO 3 – MIGLIORAMENTO, TUTELA, SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

Azione strategica 2.3.1 Sostenibilità ambientale ed energetica. Sviluppare fonti energetiche ecosostenibili e rinnovabili, ridurre le emissioni inquinanti (inquinamento atmosferico) e l'inquinamento da rumore e aumentare il risparmio energetico. Migliorare la qualità della vita anche attraverso il contenimento della presenza di insetti che non consentono la fruizione di spazi ed aree pubbliche mediante l'effettuazione di interventi biocompatibili

Azione strategica 2.3.2 Tutela animale. Garantire la cattura, l'assistenza e il mantenimento dei cani randagi. Sviluppare relazioni di collaborazione con associazioni di volontariato del territorio per assicurare una gestione delle colonie feline efficace e rispondente alle necessità

PROGRAMMA 3 – LA CITTÀ SICURA E SERENA

PROGETTO 1- LA CITTÀ SI PRENDE CURA DELLA CITTÀ

- Azione strategica 3.1.1* Rafforzare gli interventi di sostegno alle persone e alle famiglie che presentino situazioni di disagio (economico, sociale, abitativo, psico-fisico) sia attraverso i propri servizi sia attraverso la promozione di una rete sussidiaria e di collaborazione tra i diversi soggetti locali. Elaborare ed adottare nuovi strumenti per soddisfare la domanda crescente di *welfare*. Costruire cultura e prassi virtuose di solidarietà e condivisione in modo da facilitare la nascita di un tessuto di rete in vari campi (famiglie, interculturalità). Integrare con tutti gli attori del territorio le risorse umane ed economiche per il contrasto alla povertà. Intercettare i bisogni emergenti dei singoli e delle famiglie per adeguare la capacità di risposta dei servizi e sostenere il lavoro di cura, la genitorialità e l'autonomia
- Azione strategica 3.1.2* Costruire la cultura della città come “*comunità di famiglie*” rendendo la famiglia soggetto attivo delle politiche sociali locali e attivando politiche di promozione che la qualificano sempre più come nucleo portante del welfare municipale. Favorire la costituzione di nuove famiglie fornendo supporto alle giovani coppie. Migliorare l'autonomia delle persone fragili nel contesto familiare e di vita e sostenere le famiglie nel lavoro di cura dei minori, degli adulti e degli anziani. Adottare e promuovere l'adozione di iniziative per favorire la conciliazione casa-lavoro
- Azione strategica 3.1.3* Costruire metodi efficaci di relazione, comunicazione e collaborazione tra Comune e mondo del volontariato per la realizzazione di obiettivi condivisi, sviluppando la coscienza sociale e civile, incentivando forme di partecipazione e cittadinanza attiva e facilitando il dialogo fra ente pubblico e privati. Promuovere modalità di progettazione ed erogazione di servizi che prevedano la partecipazione e il coinvolgimento attivo degli *stakeholder* e del mondo dell'associazionismo (*co-design* e co-erogazione dei servizi)

PROGETTO 2 – LA SCUOLA “CASA” APERTA A TUTTI

- Azione strategica 3.2.1* Potenziare l'offerta integrata Stato-Comune-privati dei servizi 0-6 e consolidarne la qualità gestionale e pedagogica. Rivisitare il sistema dei servizi alla prima infanzia anche attraverso lo sviluppo della collaborazione con importanti realtà della imprenditoria sociale. Promuovere e sviluppare politiche di rete che mirano alla realizzazione in ambito educativo di un sistema integrato pubblico e privato entro cui svolgere un ruolo non solo di erogatore di servizi, ma soprattutto di promotore, facilitatore e garante

Azione strategica 3.2.2 Progetto SCUOLE APERTE. Aumentare l'offerta formativa. Ampliare gli orari di apertura e di chiusura delle scuole cittadine. Potenziare sia la fruibilità dei contenitori (aule, laboratori, palestre, giardini) sia la varietà e ricchezza dei contenuti (POF, sezioni speciali). Potenziare l'offerta di opportunità cittadine per il tempo extra-scuola (pre e post scuola, centri estivi). Progetto LA SCUOLA IN PIAZZA. Promuovere il riconoscimento della centralità della scuola nella vita cittadina e avvicinare il mondo della scuola al resto della società cittadina. Potenziare la lotta alla dispersione scolastica

PROGETTO 3 – LA CASA

Azione strategica 3.3.1 Fronteggiare l'emergenza abitativa primaria, con particolare attenzione ai soggetti socialmente svantaggiati e ai giovani

Azione strategica 3.3.2 Riquilibrare il patrimonio abitativo pubblico, recuperare gli alloggi degradati nonché alloggi privati non occupati. Incrementare la dotazione di immobili destinati ad abitazione. Contrastare il fenomeno dell'occupazione abusiva degli alloggi ERP. Rendere fruibile un maggior numero di alloggi

Azione strategica 3.3.3 Elaborare nuove strategie di intervento nel settore abitativo

PROGETTO 4 – LA SICUREZZA E LA LEGALITA'

Azione strategica 3.4.1 Potenziare le politiche di protezione civile sul territorio attraverso misure di prevenzione, comunicazione ed informazione, anche valorizzando il volontariato e sviluppando un sistema per il monitoraggio delle emergenze. Rendere consapevole la cittadinanza dei rischi presenti sul territorio comunale e dei sistemi e procedure di intervento previste in caso di evento

Azione strategica 3.4.2 Incrementare il decoro urbano, sia attraverso campagne di comunicazione ed educazione sia attraverso l'intensificazione dei controlli sul territorio. Prevenire e contrastare i comportamenti che pregiudicano l'incolumità pubblica nonché il buon utilizzo e il decoro degli spazi pubblici urbani. Ridurre la quantità dei rifiuti sparsi ed abbandonati in aree urbane ed extra-urbane. Introdurre principi di *Green Public Procurement* (GPP) ovvero integrazione dell'attività con elementi di sostenibilità, allo scopo di perseguire obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale, di maggiore attenzione alla sostenibilità sociale, di stimolo all'innovazione, di diffusione di principi di sostenibilità

Azione strategica 3.4.3 Attuare politiche di prevenzione realizzando e sviluppando progetti in sinergia con Prefettura e altre Forze dell'Ordine e con altri attori del territorio

PROGRAMMA 4 – LA CITTÀ DEL TEMPO LIBERO

PROGETTO 1 – I NUOVI “PERCORSI” DEI BENI CULTURALI: LE “STRADE A COLORI”

- Azione strategica 4.1.1* Rivitalizzare la Biblioteca Civica come “*piazza del sapere*”, come territorio aperto a gruppi e associazioni, centro di riflessioni e di condivisione del sapere, nodo centrale di una rete con altre istituzioni culturali
- Azione strategica 4.1.2* Migliorare la qualità dell’offerta del sistema museale. Adottare modalità innovative di fruizione del sistema museale per instaurare un nuovo rapporto con la comunità
- Azione strategica 4.1.3* Migliorare la qualità dell’offerta culturale cittadina. Assicurare un forte coordinamento con una molteplicità di soggetti al fine di creare una strategia unitaria di valorizzazione del patrimonio culturale, di programmazione degli eventi, di promozione e di comunicazione. Valorizzare e rivitalizzare i contenitori culturali cittadini (Castello, Broletto, Teatro Coccia, Teatro Faraggiana, Casa Bossi), affermando l’idea di una cultura “diffusa” attraverso una reale apertura degli spazi urbani e la connessione tra “luoghi” e soggettività sociale. Favorire la creazione di laboratori e spazi per la cultura come luoghi di aggregazione e di produzione culturale indipendente

PROGETTO 2 – IL SOSTEGNO ALLE GIOVANI IDEE

- Azione strategica 4.2.1* Ampliare le attività e gli spazi per lo sviluppo della creatività giovanile. Sviluppare occasioni di impegno e partecipazione alla vita pubblica. Sviluppare la cultura della compartecipazione al benessere della comunità. Potenziare le attività di informazione e comunicazione rivolte ai giovani

PROGETTO 3 – LA PROMOZIONE DELLA CITTÀ

- Azione strategica 4.3.1* Promozione del turismo. Promozione e diffusione delle eccellenze della città a livello nazionale e internazionale (territorio, patrimonio culturale, tradizioni e prodotti tipici). Promozione di mostre, eventi culturali, sportivi, musicali, enogastronomici, anche e soprattutto valorizzando e coordinando le iniziative e l’offerta dei vari soggetti operanti sul territorio
- Azione strategica 4.3.2* Promozione e sviluppo dei gemellaggi

PROGETTO 4 – IL COMMERCIO CHE CRESCE

Azione strategica 4.4.1 Promuovere il ruolo sociale dei mercati, di presidio del territorio e di calmierizzazione dei prezzi, la loro funzione di collegamento tra il mondo della produzione e del commercio e quello residenziale, come leva per dare slancio ai quartieri più periferici della città

PROGETTO 5 – NOVARA CITTÀ' DELLO SPORT

Azione strategica 4.5.1 Promuovere e supportare l'attività sportiva in tutte le sue forme e senza alcuna distinzione. Potenziare gli impianti sportivi per soddisfare le crescenti esigenze sportive della città. Promuovere azioni per rafforzare l'aspetto etico dello sport

PROGRAMMA 5 – LA CITTÀ' CHE GUARDA AL FUTURO: CRESCITA, SVILUPPO, LAVORO

PROGETTO 1 – LA NUOVA IDENTITÀ' DEI LUOGHI URBANI: I GRANDI PROGETTI TERRITORIALI E INFRASTRUTTURALI PER LA CITTÀ'

Azione strategica 5.1.1 Le grandi opportunità

PROGETTO 2 – IL RECUPERO DEI LUOGHI DISMESSI

Azione strategica 5.2.1 Recuperare e riqualificare il sistema delle aree del demanio (Passalacqua, Gherzi, Cavalli, deposito V° magazzino)

Azione strategica 5.2.2 Recuperare aree dismesse nell'ambito di un processo di trasformazione urbana di qualità

PROGETTO 3 – LA CARTA DI IDENTITÀ' DELLA CITTÀ'

Azione strategica 5.3.1 Dare precedenza alle piccole cose

Azione strategica 5.3.2 Attuare investimenti e realizzare opere per il miglioramento della qualità della vita dei cittadini

PROGETTO 4 – NOVARA ++ NOVARA CAPITALE DEL NORD-OVEST

Azione strategica 5.4.1 Marketing territoriale. Sviluppare strumenti e condizioni per attrarre nuovi investimenti e supportare lo sviluppo delle aziende già esistenti

Azione strategica 5.4.2

Promuovere la logistica integrata come fattore di sviluppo

PROGETTO 5 – IL LAVORO

Azione strategica 5.5.1

Promuovere il lavoro. Avviare percorsi di inserimento lavorativo