



COMUNE DI NOVARA – Piano Esecutivo di Gestione 2012

PROGRAMMA 4
LA CITTA' DEL TEMPO LIBERO



COMUNE DI NOVARA – Piano Esecutivo di Gestione 2012
PROGRAMMA 4 – *LA CITTA' DEL TEMPO LIBERO*

PROGETTO 1

I nuovi “percorsi” dei beni culturali: le “strade a colori”



Programma 4	La città del tempo libero
Responsabile	Dirigente Servizio Cultura e Sport – Antonella Colella
Progetto 1	I nuovi “percorsi” dei beni culturali: le strade a colori

Finalità generali del progetto	<p>Tracciare nuove vie di produzione e fruizione dei beni culturali cittadini (“<i>le strade a colori</i>” così chiamate perché riconoscibili) in modo da costruire una nuova identità della città facendo della cultura il volano per lo sviluppo economico e sostenibile e per una effettiva rigenerazione e riqualificazione urbana. Costruire occasioni e reti di rapporti per avvicinare e coinvolgere pubblici nuovi e per incrementare l’attrattiva della città. Cercare sinergie e valorizzare la grande risorsa costituita dalla ricchezza di proposte formulate dai vari soggetti del territorio (istituzioni culturali, associazioni, gruppi ed enti del 3° settore, scuole, ecc) coltivando ed istruendo forme di coordinamento e di concertazione degli impegni. Fare della cultura il fattore guida di innovazione economica e sociale e di crescita della società civile. Elaborare politiche culturali partendo dai concetti di <i>network</i> (rete di attori presenti sul territorio, rete di città), coordinamento (tra i diversi settori culturali e del mondo dell’economia), progettazione integrata (tra cultura, turismo, trasporti, accoglienza). Migliorare la qualità dell’offerta del sistema culturale, museale e bibliotecario. Concepire la programmazione culturale non come serie di “eventi”, ma come sistema integrato di servizi e di fruizione dei beni con una pianificazione delle azioni a medio e lungo termine. Affermare l’idea di una “cultura diffusa” capace di promuovere le diverse vocazioni del territorio cittadino, attraverso una reale apertura degli spazi urbani e la connessione tra “luoghi” e soggettività sociale con il fondamentale apporto delle municipalità</p>
--------------------------------	--

Azioni strategiche collegate	Responsabile
4.1.1 Rivitalizzare la Biblioteca Civica come “ <i>piazza del sapere</i> ”, come territorio aperto a gruppi e associazioni, centro di riflessioni e di condivisione del sapere, nodo centrale di una rete con altre istituzioni culturali	Colella
4.1.2 Migliorare la qualità dell’offerta del sistema museale. Adottare modalità innovative di fruizione del sistema museale per instaurare un nuovo rapporto con la comunità	Colella
4.1.3 Migliorare la qualità dell’offerta culturale cittadina. Assicurare un forte coordinamento con una molteplicità di soggetti al fine di creare una strategia unitaria di valorizzazione del patrimonio culturale, di programmazione degli eventi, di promozione e di comunicazione. Valorizzare e rivitalizzare i contenitori culturali cittadini (Castello, Broletto, Teatro Coccia, Teatro Faraggiana, Casa Bossi), affermando l’idea di una cultura “diffusa” attraverso una reale apertura degli spazi urbani e la connessione tra “luoghi” e soggettività sociale. Favorire la creazione di laboratori e spazi per la cultura come luoghi di aggregazione e di produzione culturale indipendente	Colella

Azione strategica 4.1.1

 Rivitalizzare la Biblioteca Civica come “*piazza del sapere*”, come territorio aperto a gruppi e associazioni, centro di riflessioni e di condivisione del sapere, nodo centrale di una rete con altre istituzioni culturali

Obiettivi	Anno 2012	Anno 2013
01 - mantenimento e miglioramento dello standard consolidato di offerta (nelle dimensioni della accessibilità, tempestività, trasparenza, efficacia), effettuazione di indagine di <i>Customer Satisfaction</i> – OBIETTIVO AZIENDALE (GENERALE)		
02 - costruzione di una nuova identità della Biblioteca più vicina alle esigenze della popolazione cittadina e meno legate a necessità gestionali e conservative - revisione dei servizi offerti, della gestione degli spazi e del personale, anche a seguito dell'analisi dei bisogni culturali espressi e latenti dei cittadini		
03 - integrazione del patrimonio librario con quello di altre realtà presenti sul territorio (Conservatorio Statale di Musica, Civico Istituto Musicale Brera)		
04 - incremento della fruibilità del patrimonio della biblioteca - trasferimento ed esposizione del fondo Sormani		
05 - ampliamento del progetto “ <i>Nati per leggere</i> ”		
06 - completamento sistema antincendio Palazzo Negroni	vedasi scheda allegata	
07 - sistemazione e arredi nuove sale e cortile interno Palazzo Negroni	vedasi scheda allegata	

	Tipologia di obiettivo				Peso dell'obiettivo	Responsabile dell'obiettivo
	Obiettivo di mantenimento/di consolidamento	Obiettivo di innovazione/di sviluppo	Obiettivo di prodotto	Obiettivo di processo		
Obiettivo 01						Colella
Obiettivo 02						Colella
Obiettivo 03						Colella
Obiettivo 04						Colella
Obiettivo 05						Colella
Obiettivo 06						Ravizzotti
Obiettivo 07						Ravizzotti

	Indicatore	Target
Obiettivo 01	n.° ore settimanali medie di apertura anno 2012/anno 2011	incremento non inferiore al 10%
	incremento delle presenze (sale studio, sale consultazione, mediateca)	non inferiore al 20%

	incremento degli iscritti anno 2012/anno 2011	non inferiore al 10%
Obiettivo 02	formulazione di proposte progettuali e predisposizione relazione a supporto del processo decisionale	entro il 30/11
Obiettivo 03	formulazione di proposte progettuali e predisposizione relazione a supporto del processo decisionale	entro il 30/11
Obiettivo 04	predisposizione di studio di fattibilità relativo al trasferimento e all'esposizione del fondo	entro il 30/11
Obiettivo 05	partecipanti ai laboratori didattici, alle attività di formazione e di promozione della lettura del progetto "Nati per leggere" anno 2012/anno 2011	incremento del 5%
	n.° medio di partecipanti a ciascuna iniziativa (<i>grado di risposta dei cittadini</i>)	non inferiore a 30
Obiettivo 06	rispetto dei tempi previsti nella programmazione	scostamento non superiore a 20%
Obiettivo 07	rispetto dei tempi previsti nella programmazione	scostamento non superiore a 20%

STRUTTURE/RISORSE UMANE COINVOLTE

Obiettivo 01	Servizio Cultura e Sport
Obiettivo 02	Servizio Cultura e Sport
Obiettivo 03	Servizio Cultura e Sport
Obiettivo 04	Servizio Cultura e Sport
Obiettivo 05	Servizio Cultura e Sport
Obiettivo 06	Servizio Lavori Pubblici
Obiettivo 07	Servizio Lavori Pubblici

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE

CAPITOLI DI SPESA

azione	cdr	nome cdr	ueb	cap	art	descr cdc	Totale
1	123	GESTIONE BIBLIOTECA - SERVIZIO RILEVANTE IVA	1050102	770050	0	123 - Economato e varie	€ 6.000,00
					7	123 - Abbonam periodici	€ 30.000,00
						123 - Acquisto libri	€ 33.000,00
			1050103	770110	1	123 - Pulizia	€ 64.000,00
				770140	3	123 - Canone sbn	€ 8.250,00
					123 - Catalogazione	€ 15.000,00	

azione	cdr	nome cdr	ueb	cap	art	descr cdc	Totale
					9	123 - Giovedì letterari	€ 3.000,00
						123 - Progetto "nati per leggere" (f.ne s.paolo)	€ 13.000,00
						123 - Progetto Libro ragazzi (C.R.)	€ 2.500,00
						123 - Settimana lettura	€ 7.750,00
						123 - Siae	€ 1.000,00
						123 - Varie	€ 500,00
	123 Totale						€ 184.000,00
1 Totale							€ 184.000,00

CAPITOLI DI ENTRATA

azione	cdr	nome cdr	ueb	cap	art	descr cdc	Totale
1	123	GESTIONE BIBLIOTECA - SERVIZIO RILEVANTE IVA	2020263	2202632	0	123 - Canone sbn	€ 5.000,00
						123 - Catalogazione	€ 5.000,00
						123 - Acquisto libri	€ 30.000,00
			2050284	2502843	0	123 - Progetto "nati per leggere" (f.ne s.paolo)	€ 2.500,00
			3010480	3104801	0	PROVENTI BIBLIOTECA CIVICA - SERVIZIO RILEVANTE I.V.A.	€ 13.000,00
3050752	3507521	0	123 - Progetto "nati per leggere" (f.ne s.paolo)	€ 17.000,00			
	123 Totale						€ 72.500,00
1 Totale							€ 72.500,00

Azione strategica 4.1.2 Migliorare la qualità dell'offerta del sistema museale. Adottare modalità innovative di fruizione del sistema museale per instaurare un nuovo rapporto con la comunità

Obiettivi	Anno 2012				Anno 2013			
01 - mantenimento e miglioramento dello standard consolidato di offerta (nelle dimensioni della accessibilità, tempestività, trasparenza, efficacia), effettuazione di indagine di <i>Customer Satisfaction</i> - OBIETTIVO AZIENDALE (GENERALE) - OBIETTIVO STRATEGICO (NO++)								
02 - adozione di modalità innovative di gestione del sistema museale nell'ottica della costruzione di un nuovo rapporto con la comunità - sviluppo della presenza dei musei cittadini nei circuiti regionali e nazionali; sviluppo di rapporti di scambio con altre realtà museali, creazione di rete con il patrimonio della Curia								
03 - organizzazione di mostra su Durer								
04 - organizzazione di mostra di rilievo nazionale su Novara Ottocentesca								
05 - interventi per allestimento mostre Arengo complesso monumentale del Broletto	vedasi scheda allegata							

	Tipologia di obiettivo				Peso dell'obiettivo	Responsabile dell'obiettivo
	Obiettivo di mantenimento/di consolidamento	Obiettivo di innovazione/di sviluppo	Obiettivo di prodotto	Obiettivo di processo		
Obiettivo 01						Colella
Obiettivo 02						Colella
Obiettivo 03						Colella
Obiettivo 04						Colella
Obiettivo 05						Colella

	Indicatore	Target
Obiettivo 01	n.° giorni festivi di apertura all'anno nel 2012/anno 2011 - <i>Museo Faraggiana</i>	incremento non inferiore a 10%
	n.° giorni festivi di apertura all'anno anno 2012/anno 2011 - <i>Galleria Giannoni</i>	incremento non inferiore a 10%
Obiettivo 02	n.° totale visitatori musei civici anno 2012/anno 2011 (<i>dinamismo culturale</i> - verifica della efficacia delle azioni poste in essere)	incremento del 10 %
	n.° di circuiti regionali e nazionali a cui il Comune ha aderito	non inferiore a 1

	n.° visitatori annui aderenti ai circuiti regionali e nazionali/totale visitatori annui	non inferiore a 3%
Obiettivo 03	n.° visitatori alla mostra	non meno di 2.000
Obiettivo 04	n.° visitatori alla mostra (fino alla fine dell'anno 2012)	non meno di 4.000
Obiettivo 05	rispetto dei tempi previsti nella programmazione	scostamento non superiore al 20%

STRUTTURE/RISORSE UMANE COINVOLTE
--

Obiettivo 01	Servizio Cultura e Sport
Obiettivo 02	Servizio Cultura e Sport
Obiettivo 03	Servizio Cultura e Sport
Obiettivo 04	Servizio Cultura e Sport
Obiettivo 05	Servizio Cultura e Sport

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE

CAPITOLI DI SPESA								
azione	cdr	nome cdr	ueb	cap	art	descr cdc	Totale	
2	112	GESTIONE MUSEI - SERVIZIO RILEVANTE IVA	1050103	770110	5	112 - Vigilanza notturna (fissa) - Alamari - e in occasioni	€ 14.650,00	
				770120	4	112 - Prestazioni artistiche - tassidermista	€ 22.000,00	
					8	quota a Roma gadget broletto	€ 2.000,00	
				770130	6	112 - Economato	€ 500,00	
				770140	0	112 - Casette sicurezza - economato	€ 1.000,00	
					9	112 - Gestione Saletta Albertina 112 - Museo Galleria Giannoni 112 - Restauri, studi, ricerche...	€ 5.000,00 € 5.000,00 € 15.000,00	
						emendamento casa bossi	€ 100.000,00	
						Gestione riapertura arengo	€ 60.000,00	
				1050104	770180	0	112 - locazione dep.Biandrate 112 - spese condominiali dep. Biandrate 112 -gest.logistica dep. Biandrate	€ 143.990,00 € 78.650,00 € 22.900,00
				1050105	770190	3	trasferimenti provincia novara per compartecipazione bando cariplo	€ 10.000,00
	112 Totale							€ 480.690,00

Azione strategica 4.1.3	Migliorare la qualità dell'offerta culturale cittadina. Assicurare un forte coordinamento con una molteplicità di soggetti al fine di creare una strategia unitaria di valorizzazione del patrimonio culturale, di programmazione degli eventi, di promozione e di comunicazione. Valorizzare e rivitalizzare i contenitori culturali cittadini (Castello, Broletto, Teatro Coccia, Teatro Faraggiana, Casa Bossi), affermando l'idea di una cultura "diffusa" attraverso una reale apertura degli spazi urbani e la connessione tra "luoghi" e soggettività sociale. Favorire la creazione di laboratori e spazi per la cultura come luoghi di aggregazione e di produzione culturale indipendente
-------------------------	---

Obiettivi	Anno 2012	Anno 2013
01 – valorizzazione del complesso monumentale del Broletto come crocevia delle "strade a colori", come <i>urban center</i> contemporaneo, luogo di partecipazione, luogo di presentazione di progetti		
02 – adozione di modalità innovative nella definizione dell'offerta culturale cittadina – definizione di un cartellone di lungo periodo di iniziative programmate e coordinate		
03 – realizzazione di un sistema integrato di promozione della cultura musicale		
04 – azioni per l'ottimizzazione e la razionalizzazione della gestione dei contenitori culturali cittadini		
05 – opere di completamento e allestimento Teatro Faraggiana	vedasi scheda investimenti allegata	
06 – completamento recupero e allestimento Castello di Novara	vedasi scheda investimenti allegata	
07 – restauro facciate e coperture Basilica S. Gaudenzio	vedasi scheda investimenti allegata	
08 – sistemazione sala polivalente – caffetteria Complesso Broletto – OBIETTIVO STRATEGICO (NO++)	vedasi scheda investimenti allegata	
09 – completamento recupero Istituto Musicale Brera	vedasi scheda investimenti allegata	

	Tipologia di obiettivo				Peso dell'obiettivo	Responsabile dell'obiettivo
	Obiettivo di mantenimento/di consolidamento	Obiettivo di innovazione/di sviluppo	Obiettivo di prodotto	Obiettivo di processo		
Obiettivo 01						Colella
Obiettivo 02						Colella
Obiettivo 03						Colella
Obiettivo 04						Colella
Obiettivo 05						Ravizzotti
Obiettivo 06						Ravizzotti
Obiettivo 07						Ravizzotti
Obiettivo 08						Ravizzotti

Obiettivo 09		Ravizzotti
	Indicatore	Target
Obiettivo 01	n.° mostre, iniziative, incontri, presentazioni, occasioni pubbliche organizzate al Broletto	almeno 5
Obiettivo 02	n.° iniziative comprese nella programmazione "marzo, mese della donna"	almeno 5
	n.° iniziative comprese nella programmazione "aprile, mese della legalità"	almeno 2
	n.° iniziative comprese nella programmazione "maggio musicale"	almeno 5
	n.° eventi compresi "estate novarese"	almeno 10
	n.° diverse location delle attività "Estate Novarese" (grado di diffusione sul territorio)	almeno 5
	n.° associazioni coinvolte nelle iniziative (grado di coinvolgimento realtà)	almeno 2 associazioni in ciascuna iniziativa
Obiettivo 03	progettazione di azioni per lo sviluppo di accordi/protocollo di intesa con altri soggetti che operano nel settore musicale (ad esempio, Conservatorio)	entro il 31/12
Obiettivo 04	predisposizione degli atti e adozione delle azioni per il completamento del conferimento patrimoniale alla Fondazione Coccia dei contenitori culturali (immobile teatro Coccia, caffetteria Broletto, teatro Faraggiana)	entro il 31/10
Obiettivo 05	rispetto dei tempi previsti nella programmazione	scostamento non superiore al 20%
Obiettivo 06	rispetto dei tempi previsti nella programmazione	scostamento non superiore al 20%
Obiettivo 07	rispetto dei tempi previsti nella programmazione	S scostamento non superiore al 20%
Obiettivo 08	rispetto dei tempi previsti nella programmazione	scostamento non superiore al 20%
Obiettivo 09	rispetto dei tempi previsti nella programmazione	scostamento non superiore al 20%

STRUTTURE/RISORSE UMANE COINVOLTE
--

Obiettivo 01	Servizio Cultura e Sport
Obiettivo 02	Servizio Cultura e Sport
Obiettivo 03	Servizio Cultura e Sport
Obiettivo 04	Servizio Cultura e Sport
Obiettivo 05	Servizio Lavori Pubblici
Obiettivo 06	Servizio Lavori Pubblici
Obiettivo 07	Servizio Lavori Pubblici
Obiettivo 08	Servizio Lavori Pubblici

Obiettivo 09	Servizio Lavori Pubblici
--------------	--------------------------

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE

CAPITOLI DI SPESA

azione	cdr	nome cdr	ueb	cap	art	descr cdc	Totale			
3	31	INIZIATIVE CULTURALI	1040505	770210	0	crescere insieme studenti e territorio. Fin. Per € 142.298 ctr ANCI - presid consiglio (30.000 comune)	€ 172.300,00			
			1050202	770050	0	031 - Spese economato	€ 700,00			
			1050203	770140	9	031 - Commemorazioni				€ 20.000,00
						031 - Estate Novarese				€ 160.000,00
						031 - Festa S Gaudenzio				€ 38.000,00
						031 - Novara Jazz Festival				€ 24.000,00
						031 - Spesa Carnevale				€ 3.000,00
						031 - Spese economato				€ 1.800,00
						Budget non definito				€ 4.000,00
			1050205	770210	0	031 - Cinema all'aperto				€ 10.000,00
						031 - Contributi per iniziative culturali varie				€ 34.500,00
031 - Convenzione ICONS						€ 5.000,00				
031 - Ctr Brera						€ 80.000,00				
031 - Ctr Coccia						€ 470.000,00				
031 - Ctr ISR						€ 9.170,00				
031 - Ctr Museo Rossini						€ 1.000,00				
031 - Ctr Orchestra Barocca						€ 3.000,00				
031 - Fdz Castello				€ 3.000,00						
031 - Novara Jazz Festival				€ 4.000,00						
31 Totale							€ 1.043.470,00			
118		TEATRI E SPETTACOLI - SERVIZIO RILEVANTE IVA	1050203	770130	1	108 - Manutenzioni ordinarie	€ 21.200,00			
118 Totale							€ 21.200,00			
3 Totale							€ 1.164.670,00			

CAPITOLI DI ENTRATA

azione	cdr	nome cdr	ueb	cap	art	descr cdc	Totale			
3	31	INIZIATIVE CULTURALI	3050770	3507701	0	031 - Cinema all'aperto	€ 10.000,00			
						031 - Estate Novarese	€ 110.000,00			
						031 - Festa S Gaudenzio	€ 28.000,00			
						Contributi per manifestazioni diverse	€ 2.000,00			
	31 Totale							€ 142.300,00		
118	TEATRI E SPETTACOLI - SERVIZIO RILEVANTE IVA	3020540	3205403	0	0	FITTO REALE EDIFICIO TEATRO FARAGGIA NA - SERVIZIO RILEVANTE I.V.A.	€ 15.510,00			
						3205404	0	0	FITTO REALE EDIFICIO TEATRO COCCIA - SERVIZIO RILEVANTE I.V.A.	€ 153.920,00
									118 Totale	
3 Totale							€ 461.730,00			



COMUNE DI NOVARA – Piano Esecutivo di Gestione 2012
PROGRAMMA 4 – *LA CITTA' DEL TEMPO LIBERO*

PROGETTO 2

Il sostegno alle giovani idee



Programma 4	La città del tempo libero
Responsabile	Dirigente del Servizio Cultura e Sport – Antonella Colella
Progetto 2	Il sostegno alle giovani idee

Finalità generali del progetto	Favorire l'autonomia dei giovani come risorsa per il futuro della città. Investire sui giovani in quanto generatori di creatività. Creare le condizioni perché i giovani possano essere protagonisti della loro crescita e del loro futuro e nel contempo divenire fondamentale elemento di trasformazione, riconoscendo il talento, il merito e le capacità
--------------------------------	--

Azioni strategiche collegate	Responsabile
4.2.1 Ampliare le attività e gli spazi per lo sviluppo della creatività giovanile. Sviluppare occasioni di impegno e partecipazione alla vita pubblica. Sviluppare la cultura della compartecipazione al benessere della comunità. Potenziare le attività di informazione e comunicazione rivolte ai giovani	Bisoglio

Azione strategica 4.2.1 Ampliare le attività e gli spazi per lo sviluppo della creatività giovanile. Sviluppare occasioni di impegno e partecipazione alla vita pubblica. Sviluppare la cultura della compartecipazione al benessere della comunità. Potenziare le attività di informazione e comunicazione rivolte ai giovani

Obiettivi	Anno 2012				Anno 2013			
01 – coinvolgimento dei giovani nelle attività di promozione della città – visite guidate della città e dei monumenti; coinvolgimento degli studenti dell’Istituto Alberghiero Ravizza								
02 – progetto <i>STREET LAB – Bottega mobile – Laboratori creativi itineranti</i> – struttura itinerante, con la presenza di maestri artigiani, per promuovere e avvicinare i giovani ai mestieri artigianali								
03 – promozione e sostegno del processo di avvicinamento dei giovani alle istituzioni (ad esempio, visite guidate della sede municipale, etc)								
04 – promozione dello sviluppo del volontariato tra i giovani (progetto “ <i>volontariato giovanile ed europeo</i> ” in collaborazione con CSV; progetto “ <i>I WANT YOU</i> ”: volontariato civico per giovani che si mettono a disposizione della città durante eventi e manifestazioni organizzate dal Comune; servizio civico per la cultura)								
05 – sostegno allo studio della musica da parte dei giovani – istituzione di borse di studio a favore di studenti meno abbienti								

	Tipologia di obiettivo				Peso dell’obiettivo	Responsabile dell’obiettivo
	Obiettivo di mantenimento/di consolidamento	Obiettivo di innovazione/di sviluppo	Obiettivo di prodotto	Obiettivo di processo		
Obiettivo 01						Bisoglio
Obiettivo 02						Bisoglio
Obiettivo 03						Bisoglio
Obiettivo 04						Bisoglio
Obiettivo 05						Bisoglio

	Indicatore	Target
Obiettivo 01	n.° eventi in cui sono stati coinvolti gli studenti	almeno 5
	n.° medio di studenti coinvolti in ciascun evento	non meno di 10
Obiettivo 02	n.° giovani coinvolti nell’iniziativa	almeno 50
	n.° porzioni della città interessate dall’iniziativa	almeno 5

	avvio della iniziativa	entro il 30/9
Obiettivo 03	n.° visite guidate organizzate nell'anno	non meno di 5
Obiettivo 04	n.° progetti elaborati per partecipazione al bando ministeriale per il servizio civile	non meno di 4
	apertura dello sportello Eurodesk presso il servizio Informagiovani	entro il 30/11
	sottoscrizione di Protocollo d'Intesa con CSV per lo sviluppo del volontariato europeo	entro il 30/9
	n.° iniziative organizzate dal Comune con la partecipazione di giovani volontari (progetto "I want you")	almeno 5
Obiettivo 05	n.° borse di studio istituite	almeno 3

STRUTTURE/RISORSE UMANE COINVOLTE

Obiettivo 01	Servizi Sociali, Politiche Giovanili, Servizi Educativi
Obiettivo 02	Servizi Sociali, Politiche Giovanili, Servizi Educativi
Obiettivo 03	Servizi Sociali, Politiche Giovanili, Servizi Educativi
Obiettivo 04	Servizi Sociali, Politiche Giovanili, Servizi Educativi
Obiettivo 05	Servizi Sociali, Politiche Giovanili, Servizi Educativi

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE

CAPITOLI DI SPESA

azione	cdr	nome cdr	ueb	cap	art	descr cdc	Totale
1	32	PROGETTO GIOVANI	1050203	770140	9	032 - Progetti vari o non ancora definiti + bottega mobile	€ 20.000,00
						Euro desk	€ 1.500,00
				1050205	770210	2	032 - Contributi diversi + la città è anche tua
	32 Totale						€ 25.500,00
1 Totale							€ 25.500,00

CAPITOLI DI ENTRATA



COMUNE DI NOVARA – Piano Esecutivo di Gestione 2012
PROGRAMMA 4 – *LA CITTA' DEL TEMPO LIBERO*

PROGETTO 3

La promozione della città



Programma 4	La città del tempo libero
Responsabile	Dirigente del Servizio Cultura e Sport – Antonella Colella
Progetto 3	La promozione della città

Finalità generali del progetto	Operare strategicamente sulla consapevolezza che lo sviluppo della città si fonda sulla stretta connessione tra cultura e turismo, tra protagonismo territoriale e valorizzazione delle risorse artistiche e i beni culturali. Assicurare attraverso una adeguata comunicazione la comprensione delle attività di promozione della città e la loro valenza per il territorio. Creare e governare il <i>network</i> con gli operatori privati del territorio per la costruzione di sinergie e di offerta integrata intrecciando le potenzialità della città con il territorio circostante. Rafforzare e intercettare flussi di turisti consapevoli e per scelta e non solo <i>business tourist</i> . Promuovere grandi eventi sportivi, culturali, musicali. Sviluppare relazioni di gemellaggio come occasione per promuovere e far conoscere il territorio e per promuovere la conoscenza di altri territori. Creare e mantenere una rete di cooperazione tra i soggetti partecipanti ai gemellaggi e incrementare la conoscenza dei cittadini e dei diversi gruppi sociali del territorio e della cultura delle città coinvolte e la conoscenza culturale
--------------------------------	---

Azioni strategiche collegate	Responsabile
4.3.1 Promozione del turismo. Promozione e diffusione delle eccellenze della città a livello nazionale e internazionale (territorio, patrimonio culturale, tradizioni e prodotti tipici). Promozione di mostre, eventi culturali, sportivi, musicali, enogastronomici, anche e soprattutto valorizzando e coordinando le iniziative e l'offerta dei vari soggetti operanti sul territorio	Brusati
4.3.2 Promozione e sviluppo dei gemellaggi	Brusati

Azione strategica 4.3.1 Promozione del turismo. Promozione e diffusione delle eccellenze della città a livello nazionale e internazionale (territorio, patrimonio culturale, tradizioni e prodotti tipici). Promozione di mostre, eventi culturali, sportivi, musicali, enogastronomici, anche e soprattutto valorizzando e coordinando le iniziative e l'offerta dei vari soggetti operanti sul territorio

Obiettivi	Anno 2012				Anno 2013			
01 – creazione e/o partecipazione di eventi annuali di promozione dell'immagine e del brand della città che si impongano come appuntamenti che contribuiscono a definire l'identità della città (partecipazione al “Salone del Gusto”, festival del fumetto, etc)								
02 – coordinamento e organizzazione di eventi di rilevanza e richiamo sovralocale (Campionato Mondiale di Kendo, raduno degli Alpini, etc)								
03 – potenziamento della fruibilità ed accessibilità da parte di turisti e visitatori dei siti culturali, storici, artistici della città (ad esempio, apertura continuativa della Cupola di S. Gaudenzio, Casa Bossi etc), potenziamento e aggiornamento degli strumenti e del materiale di promozione della città – OBIETTIVO STRATEGICO (NO++)								

	Tipologia di obiettivo				Peso dell'obiettivo	Responsabile dell'obiettivo
	Obiettivo di mantenimento/di consolidamento	Obiettivo di innovazione/di sviluppo	Obiettivo di prodotto	Obiettivo di processo		
Obiettivo 01						Colella/Brusati
Obiettivo 02						Colella/Brusati
Obiettivo 03						Colella

	Indicatore	Target
Obiettivo 01	n.° eventi organizzati/totale eventi previsti	100%
	segnalazione degli eventi su riviste specializzate nel settore (ad esempio, enogastronomico)	almeno due
	partecipazione ad eventi organizzati a livello nazionale, internazionale	almeno uno
	incremento di presenze turistiche in relazione agli eventi (soggiorni alberghieri, ristorazione, visite guidate etc)	non inferiore al 20%
Obiettivo 02	incremento delle presenze turistiche nel periodo del Campionato Mondiale di Kendo (soggiorni alberghieri, ristorazione, visite guidate etc)	non inferiore al 30%
	n.° totale di spettatori alle competizioni del Campionato Mondiale di Kendo	non meno di 300
	promozione della città su <i>media</i> a livello sovralocale, nazionale...(articoli su stampa, servizi su telegiornali...)	almeno una per ogni evento
	n.° presenze registrate in città in relazione all'evento del raduno degli Alpini	almeno 500
	n.° di eventi di rilevanza sovralocale coordinati	almeno 7
Obiettivo 03	apertura al pubblico della Cupola di S. Gaudenzio	entro il 31/10

segnalazione dell'evento di riapertura su riviste e media a livello sovralocal	almeno 3
recupero, valutazione e aggiornamento del materiale esistente relativo alle guide audio della città	entro il 30/9
aggiornamento del materiale promozionale cartaceo	entro il 31/10

STRUTTURE/RISORSE UMANE COINVOLTE
--

Obiettivo 01	Servizio Commercio, Turismo e Gemellaggi – trasversale: URP, comunicazione esterna e marketing, sponsorizzazioni e grandi eventi
Obiettivo 02	Servizio Cultura e Sport – trasversale: URP, comunicazione esterna e marketing, sponsorizzazioni e grandi eventi
Obiettivo 03	Servizio Cultura e Sport - trasversale: URP, comunicazione esterna e marketing, sponsorizzazioni e grandi eventi

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE

CAPITOLI DI SPESA

azione	cdr	nome cdr	ueb	cap	art	descr cdc	Totale
1	20	TURISMO	1070103	770140	9	Promoz. di attività turistico promozionali	€ 1.600,00
			1070205	770210	0	020 - Contributi per ATL, Proloco Novara, Famiglia Nuaresa, Ente	€ 15.000,00
	20 Totale						€ 16.600,00
1 Totale							€ 16.600,00

CAPITOLI DI ENTRATA

azione	cdr	nome cdr	ueb	cap	art	descr cdc	Totale
1	20	TURISMO	2050298	2502982	0	020 - Contributi per ATL, Proloco Novara, Famiglia Nuaresa, Ente	€ 5.000,00
			3050770	3507701	0	CONTRIBUTI PER MANIFESTAZIONI E INIZI ATIVE DIVERSE	€ 1.000,00
	20 Totale						€ 6.000,00
1 Totale							€ 6.000,00

Azione strategica 4.3.2	Promozione dei gemellaggi
-------------------------	---------------------------

Obiettivi	Anno 2012				Anno 2013			
01 - istituzione patto di amicizia con Novara di Sicilia								
02 - intensificazione dei rapporti e degli scambi con le città gemellate (promozione di scambi commerciali e scambi di giovani studenti con città gemellate)								

	Tipologia di obiettivo				Peso dell'obiettivo	Responsabile dell'obiettivo
	Obiettivo di mantenimento/di consolidamento	Obiettivo di innovazione/di sviluppo	Obiettivo di prodotto	Obiettivo di processo		
Obiettivo 01						Brusati
Obiettivo 02						Brusati

	Indicatore	Target
Obiettivo 01	istituzione di nuovo patto di amicizia con Novara di Sicilia	entro il 30/11
Obiettivo 02	n.° istituti scolastici coinvolti negli scambi di giovani studenti novaresi con le città gemellate e viceversa promossi dall'Ente	almeno 2 istituti scolastici
	n.° aziende del novarese coinvolte in accordi commerciali con aziende della città gemellate promossi dall'Ente	almeno 2 aziende
	sottoscrizione di accordo con Chalon sur Saone per lo scambio di studenti di scuole di enogastronomia	entro il 31/7
	n.° studenti di scuole di enogastronomia coinvolti nello scambio	almeno 10

STRUTTURE/RISORSE UMANE COINVOLTE

Obiettivo 01	Servizio Commercio, Turismo e Gemellaggi
Obiettivo 02	Servizio Commercio, Turismo e Gemellaggi

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE

CAPITOLI DI SPESA

azione	cdr	nome cdr	ueb	cap	art	descr cdc	Totale
2	10	GEMELLAGGI	1070103	770140	9	010 - Spese varie per gemellaggi (di cui 6000 per gemellaggio	€ 6.000,00
			1070105	770210	0	010 - Contributi diversi	€ 1.000,00
		10 Totale					€ 7.000,00
2 Totale							€ 7.000,00

CAPITOLI DI ENTRATA



COMUNE DI NOVARA – Piano Esecutivo di Gestione 2012
PROGRAMMA 4 – *LA CITTA' DEL TEMPO LIBERO*

PROGETTO 4

Il commercio che cresce



Programma 4	La città del tempo libero
Responsabile	Dirigente del Servizio Cultura e Sport – Antonella Colella
Progetto 4	Il commercio che cresce

Finalità generali del progetto	Favorire l'insediamento e lo sviluppo delle attività produttive e commerciali in funzione dei bisogni dei cittadini, dei consumatori e dell'attrattività turistica. Affermare il ruolo di regia dell'Amministrazione Comunale all'interno di una rete che coinvolga enti pubblici, privati e rappresentanze sociali e produttive. Assicurare una rete di coordinamento tra imprese, Comune e soggetti finanziatori al fine di creare una strategia unitaria di sviluppo economico. Rafforzare il dialogo interistituzionale e di partnership pubblico-privato
--------------------------------	---

Azioni strategiche collegate	Responsabile
4.4.1 Promuovere il ruolo sociale dei mercati, di presidio del territorio e di calmierizzazione dei prezzi, la loro funzione di collegamento tra il mondo della produzione e del commercio e quello residenziale, come leva per dare slancio ai quartieri più periferici della città	Brusati

Azione strategica 4.4.1	Promuovere il ruolo sociale dei mercati, di presidio del territorio e di calmierizzazione dei prezzi, la loro funzione di collegamento tra il mondo della produzione e del commercio e quello residenziale, come leva per dare slancio ai quartieri più periferici della città
-------------------------	--

Obiettivi	Anno 2012				Anno 2013			
01 – sviluppo dell’attività mercatale anche attraverso la promozione di nuove tipologie di mercati, per incrementare l’offerta rivolta ai cittadini e per promuovere specifiche politiche (ad esempio, eco sostenibilità) – sviluppo della collaborazione e sinergia con associazioni di categoria per la promozione dell’attività mercatale nel centro e nelle zone periferiche della città (promozione della organizzazione di “feste di via”, promozione della organizzazione di mercatini nelle zone periferiche della città; promozione dell’utilizzo degli spazi mercatali dei quartieri nelle ore di chiusura, promozione del Farmer Market, mercato dei contadini a km zero, etc								
02 – progettazione studio di fattibilità riqualificazione Mercato Ortofrutticolo all’Ingrosso - OBIETTIVO STRATEGICO (NO++)								
03 – recupero conservativo e consolidamento statico immobile Mercato Coperto – Progetto Integrato di Sviluppo Urbano – P.I.S.U. – OBIETTIVO STRATEGICO (NO++)	vedasi scheda investimenti allegata							
04 – adozione di azioni per la razionalizzazione, la semplificazione e il miglioramento della regolamentazione e della disciplina delle attività economiche cittadine								
05 – definizione nuova zonizzazione farmacie cittadine								

	Tipologia di obiettivo				Peso dell’obiettivo	Responsabile dell’obiettivo
	Obiettivo di mantenimento/di consolidamento	Obiettivo di innovazione/di sviluppo	Obiettivo di prodotto	Obiettivo di processo		
Obiettivo 01						Brusati
Obiettivo 02						Brusati
Obiettivo 03						Ravizzotti
Obiettivo 04						Brusati

	Indicatore	Target
Obiettivo 01	n.° zone della città interessate dalle “feste di via”	almeno 20
	n.° mercati dei contadini	almeno 1
	% esercizi commerciali aperti nelle in collegamento all’organizzazione delle “feste di via”	non meno del 70%

Obiettivo 02	relazione a supporto del processo decisionale in merito al recupero e riqualificazione immobile Mercato Ortofrutticolo all'Ingrosso	entro il 30/9
Obiettivo 03	rispetto dei tempi previsti nella programmazione	scostamento non superiore al 20%
Obiettivo 04	n.° discipline settoriali aggiornate/razionalizzate/semplificate	almeno 4 (orari somministrazione cibi e bevande, acconciature ed estetisti, erboristerie, etc)
Obiettivo 05	definizione nuova zonizzazione farmacie cittadine	entro il 30/6

STRUTTURE/RISORSE UMANE COINVOLTE
--

Obiettivo 01	Servizio Commercio, Turismo, Gemellaggi
Obiettivo 02	Servizio Commercio, Turismo, Gemellaggi
Obiettivo 03	Servizio Lavori Pubblici
Obiettivo 04	Servizio Commercio, Turismo, Gemellaggi
Obiettivo 05	Servizio Commercio, Turismo, Gemellaggi

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE

CAPITOLI DI SPESA

azione	cdr	nome cdr	ueb	cap	art	descr cdc	Totale	
1	24	ATTIVITA'ECONOMICHE E COMMERCIO	1110503	770140	0	024 - Economato	€ 900,00	
					0	024 - Eventi diversi riso gorgonzola, video promozionale, mercatini natale, feste di via, farmer market	€ 47.000,00	
			1110505	770210	0	024 - Ctr a giovani imprese artigiane	€ 10.000,00	
					1	024 - Contributi iniziative varie	€ 700,00	
	24 Totale							€ 58.600,00
	115	GESTIONE MERCATI - SERVIZIO RILEVANTE IVA	1110202	770070	0	115 - Ricambi per riparazioni varie	€ 4.000,00	
					1110203	6	115 - Manut ord accesso ortofr	€ 4.000,00
						0	115 - Spazzamento area esterna ortofrutticol+ spostamento largo	€ 3.000,00
	115 Totale							€ 11.000,00
	1 Totale							€ 69.600,00

CAPITOLI DI ENTRATA

azione	cdr	nome cdr	ueb	cap	art	descr cdc	Totale
1	115	GESTIONE MERCATI - SERVIZIO RILEVANTE IVA	3010380	3103801	0	PROVENTI GESTIONI MERCATO ORTOFRUTTICOLO INGROSSO - RILEVAN TE I.V.A. SERVIZIO	€ 251.000,00
					0	PROVENTI GESTIONE MERCATO DI V.LE D ANTE - SERVIZIO RILEVANTE I.V.A.	€ 250.000,00
			3020580	3205801	0	AFFITTO LOCALI MERCATO ORTOFRUTTIC OLO - SERVIZIO RILEVANTE I.V.A.	€ 6.750,00
	115 Totale						
1 Totale							€ 507.750,00



COMUNE DI NOVARA – Piano Esecutivo di Gestione 2012
PROGRAMMA 4 – *LA CITTÀ' DEL TEMPO LIBERO*

PROGETTO 5

Novara città dello sport



Programma 4	La città del tempo libero
Responsabile	Dirigente del Servizio Cultura e Sport – Antonella Colella
Progetto 4	Novara città dello sport

Finalità generali del progetto	<p>Continuare e porre in essere azioni di miglioramento del già avviato progetto “<i>Novara è sport</i>”, conosciuto ed apprezzato, nonché del suo specifico <i>brand</i>, al fine di rendere la città sempre più un polo di interesse turistico-sportivo. Fornire il necessario supporto alle eccellenze sportive della città ed accompagnare le altre nel raggiungimento degli obiettivi. Ascoltare e fornire adeguate risposte alle esigenze e ai bisogni che provengono dal mondo organizzato dello sport dialogando con tutti i soggetti. Perseguire il benessere fisico della persona attraverso la razionalizzazione delle attività svolte negli impianti. Promuovere e supportare la crescita dello sport di base dall’età scolare alla pensione, senza distinzione alcuna. Promuovere, attraverso grandi eventi sportivi, l’immagine della città in un contesto nazionale ed internazionale. Promuovere la concertazione e la ricerca di sinergie con le associazioni sportive e con tutti gli attori che operano nel mondo dello sport e della pratica sportiva per rendere più forte ed efficiente la gestione degli impianti e la gestione dell’attività sportiva in tutte le sue forme. Riconoscere nelle Associazioni Sportive Dilettantistiche, specie se con spiccata vocazione all’impegno nella crescita dei settori giovanili, l’ossatura fondamentale attorno alla quale deve proseguire a gravitare il panorama sportivo novarese</p>
--------------------------------	--

Azioni strategiche collegate	Responsabile
4.5.1 Promuovere e supportare l’attività sportiva in tutte le sue forme e senza alcuna distinzione. Potenziare gli impianti sportivi per soddisfare le crescenti esigenze sportive della città. Promuovere azioni per rafforzare l’aspetto etico dello sport	Colella

Azione strategica 4.5.1

Promuovere e supportare l'attività sportiva in tutte le sue forme e senza alcuna distinzione. Potenziare gli impianti sportivi per soddisfare le crescenti esigenze sportive della città. Promuovere azioni per rafforzare l'aspetto etico dello sport

Obiettivi	Anno 2012					Anno 2013				
01 - organizzazione di eventi sportivi di rilevanza sovralocale che diventino appuntamenti annuali per la città per promuovere l'aggregazione, la coesione sociale, l'aspetto sociale dello sport (Coppa S. Gaudenzio, campionato di nuoto sincronizzato, mezza maratona di S. Gaudenzio, <i>Street Games</i> , Master di Atletica, etc)										
02 - supporto e promozione della sinergia tra Comune, associazioni sportive e gestori degli impianti sportivi - mantenimento e potenziamento del sostegno alle società ed associazioni sportive cittadine (collaborazione con associazioni sportive gestori di impianti; rilancio e potenziamento della Consulta Comunale dello Sport, stipulazione di accordi con soggetti pubblici e privati per organizzazione di seminari ed eventi dedicati all'etica sportiva, alla sicurezza, alla salute e all'alimentazione)										
03 - promozione e supporto della crescita dello sport di base e agonistico in età scolare (sviluppo e promozione di programma di alfabetizzazione sportiva nelle scuole - diario dello sportivo, azioni per contrastare l'abbandono della pratica sportiva, istituzione di borse di studio a favore di studenti novaresi che praticano l'attività sportiva)										
04 - progetto di formazione culturale e psicologica degli allenatori (<i>educational coach</i>)										
05 - mantenimento e miglioramento distribuzione funzionale e utilizzo impianti sportivi	vedasi scheda investimenti allegata									

	Tipologia di obiettivo				Peso dell'obiettivo	Responsabile dell'obiettivo
	Obiettivo di mantenimento/di consolidamento	Obiettivo di innovazione/di sviluppo	Obiettivo di prodotto	Obiettivo di processo		
Obiettivo 01						Colella
Obiettivo 02						Colella
Obiettivo 03						Colella
Obiettivo 04						Colella
Obiettivo 05						Ravizzotti

	Indicatore	Target
Obiettivo 01	n.° associazioni sportive partecipanti all'iniziativa <i>Street Games</i>	non meno di 15
	n.° atleti partecipanti all'iniziativa <i>Street Games</i>	non meno di 50
	n.° partecipanti alla Mezza Maratona di S. Gaudenzio	non meno di 50
	n.° atleti partecipanti al campionato di nuoto sincronizzato	non meno di 50
	n.° atleti partecipanti al Master di Atletica	non meno di 100
	n.° eventi realizzati nell'anno	almeno 40 eventi
	n.° scuole di danza partecipanti al Danza Festival	non meno di 10
	n.° atleti partecipanti al Danza Festival	non meno di 50
Obiettivo 02	% di partecipanti alle sedute/totale componenti	100%
	n.° incontri della Consulta Comunale dello Sport anno 2012	almeno uno
	n.° seminari/eventi organizzati con la collaborazione di altri soggetti	almeno 4
	n.° medio di partecipanti ai seminari/eventi organizzati	almeno 50
	n.° contributi concessi a sostegno di specifiche iniziative proposte da parte di associazioni sportive	non meno di 20
Obiettivo 03	n.° istituti scolastici coinvolti nel programma di alfabetizzazione sportiva/totale istituti scolastici cittadini	100%
	n.° studenti (1^ elementare) coinvolti nel programma di alfabetizzazione sportiva/totale studenti cittadini	100%
	€ destinati a concessione borse di studio per giovani che praticano attività sportiva anno 2012/anno 2011	mantenimento del livello
Obiettivo 04	n.° partecipanti al corso	non meno di 30
	n.° associazioni-società sportive coinvolte nell'organizzazione del corso	almeno 3
Obiettivo 05	rispetto dei tempi previsti nella programmazione	scostamento non superiore a 20%

STRUTTURE/RISORSE UMANE COINVOLTE

Obiettivo 01	Servizio Cultura e Sport
Obiettivo 02	Servizio Cultura e Sport
Obiettivo 03	Servizio Cultura e Sport
Obiettivo 04	Servizio Cultura e Sport
Obiettivo 05	Servizio Lavori Pubblici

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE

CAPITOLI DI SPESA

azione	cdr	nome cdr	ueb	cap	art	descr cdc	Totale
1	33	INIZIATIVE SPORTIVE E RICREATIVE	1060302	770050	0	033 - Novara è sport	€ 4.000,00
			1060303	770140	9	033 - Novara è sport 108 - Manifestazioni sportive (ciclismo)	€ 10.000,00 € 70.000,00
			1060305	770210	0	033 - Ctr Associazioni sportive varie	€ 215.000,00
			33 Totale				
	108	IMPIANTI SPORTIVI - SERVIZIO RILEVANTE IVA	1060202	770060	4	108 - Duotermica Sport	€ 3.500,00
						108 - Materiale edile Sport	€ 3.000,00
						108 - Materiale ferramenta Sport	€ 2.000,00
			1060203	770110	1	108 - Pulizia palasport viale Kennedy	€ 12.000,00
				770130	1	108 - Manut imp sportivi	€ 20.000,00
			1060205	770140	9	108 - Sporting (royalties, servizi obbligatori, affitto spazi e	€ 861.520,00
108 - Gestione impianto V.le Verdi 108 - Gestione impianto viale Kennedy	€ 10.000,00 € 65.000,00						
108 Totale						€ 977.020,00	
1 Totale						€ 1.276.020,00	

CAPITOLI DI ENTRATA

azione	cdr	nome cdr	ueb	cap	art	descr cdc	Totale
1	33	INIZIATIVE SPORTIVE E RICREATIVE	3050770	3507701	0	033 - Novara è sport	€ 100.000,00
33 Totale							€ 100.000,00
	108	IMPIANTI SPORTIVI - SERVIZIO RILEVANTE IVA	3010440	3104401	0	ENTRATE PALESTRE PALASPORT E PALA VERDE - SERVIZIO RILEVANTE I.V.A.	€ 10.000,00
				3104404	0	108 - Spese pulizia e trattamento acqua piscina scoperta	€ 37.650,00
				3104406	0	PROVENTI CONCESSIONI IN USO PALEST RE SCOLASTICHE - SERVIZIO RILEVANTE I .V.A.	€ 40.000,00
			3020530	3205303	0	CANONE DI LOCAZIONE DI STRUTTURE SP ORTIVE - SERVIZIO RILEVANTE AGLI EFPE TTI IVA	€ 80.000,00
						canone sporting	€ 861.520,00
			3050670	3506705	0	PROVENTI DIVERSI - RILEVANTE IVA	€ 12.000,00
108 Totale							€ 1.041.170,00
1 Totale							€ 1.141.170,00

