

**Programma 4 - La città del tempo libero**

<b>progetto</b>	<b>obiettivo</b>	<b>resp</b>	<b>obiettivo gestionale</b>	<b>indicatori e target</b>
I nuovi "percorsi" dei beni culturali: le "strade a colori"	interventi per il miglioramento della sicurezza e della funzionalità degli edifici a destinazione culturale	Nannini	Castello di Novara - opere e interventi di completamento (ultimo lotto spazi esterni e completamento opere interne)	rispetto dei tempi previsti nel cronoprogramma (scostamento non superiore al 5%): conclusione dei lavori entro Natale 2016
I nuovi "percorsi" dei beni culturali: le "strade a colori"	interventi per il miglioramento della sicurezza e della funzionalità degli edifici a destinazione culturale e dei parchi urbani	Nannini	Il "Cuore Verde" di Novara	rispetto dei tempi previsti nel cronoprogramma (scostamento non superiore al 5%): approvazione del progetto esecutivo entro dicembre 2016
I nuovi "percorsi" dei beni culturali: le "strade a colori"	cultura diffusa - riqualificare i luoghi della cultura	Cortese	coinvolgimento di privati (persone fisiche e persone giuridiche) nella tutela del patrimonio culturale, sviluppo della cultura e rilancio del turismo (attivazione Art Bonus - credito d'imposta per erogazioni liberali)	individuazione dei beni e delle modalità operative: entro il 31/3/2016; avvio della campagna di comunicazione e promozione entro il 30/6/2016
I nuovi "percorsi" dei beni culturali: le "strade a colori"	progetto "Cultura e aree urbane - sistema culturale e Casa Bossi" azioni di attuazione, gestione e coordinamento	Cortese	segnaletica informativa e direzionale	installazione della nuova segnaletica, infopoint e pannelli visuali entro il 30/06/2016
I nuovi "percorsi" dei beni culturali: le "strade a colori"	sviluppo dell'offerta culturale	Cortese	oltre la celebrazione: iniziative culturali legate alle ricorrenze civili, religiose, storiche, straordinarie	mantenimento del livello dell'anno 2015
I nuovi "percorsi" dei beni culturali: le "strade a colori"	sviluppo dell'offerta culturale	Cortese	Grande Mostra "Da Lotto a Caravaggio", 9 aprile-24 luglio	raggiungimento di n. 15.000 visitatori
I nuovi "percorsi" dei beni culturali: le "strade a colori"	sviluppo dell'offerta culturale	Cortese	Mostre ospitate presso la Barriera Albertina e la Sala dell'Accademia	Incremento 30% numero di mostre in Barriera Albertina e Sala dell'Accademia rispetto al 2015 (21 nel 2015)
I nuovi "percorsi" dei beni culturali: le "strade a colori"	sviluppo dell'offerta culturale	Cortese	valorizzazione e miglioramento della fruibilità della Cupola di S. Gaudenzio	incremento del 10% dei visitatori Cupola di S. Gaudenzio rispetto all'anno 2015 (5.335 visitatori nel 2015)

Programma 4 - La città del tempo libero

progetto	obiettivo	resp	obiettivo gestionale	indicatori e target
I nuovi "percorsi" dei beni culturali: le "strade a colori"	sviluppo dell'offerta culturale	Cortese	laboratori culturali, visite guidate, attività di didattica museale	mantenimento n. laboratori e visite guidate al Broletto anno 2015 (111 nell'anno 2015); mantenimento laboratori naturalistici rispetto anno 2015 (9 laboratori nell'anno 2015); mantenimento numero visite guidate naturalistiche (16 visite nell'anno 2015); mantenimento classi partecipanti a laboratori e visite guidate naturalistiche rispetto anno 2015 (29 classi nell'anno 2015)
I nuovi "percorsi" dei beni culturali: le "strade a colori"	mantenimento del livello dell'offerta museale	Cortese	mantenimento del livello di servizio dei musei cittadini	5 contenitori museali aperti; mantenimento ore di apertura al pubblico della Galleria Giannoni; mantenimento del livello del 2015 (2.680 ore/anno); mantenimento del numero dei visitatori rispetto all'anno 2015 (60.651)
I nuovi "percorsi" dei beni culturali: le "strade a colori"	mantenimento del livello di servizio della Biblioteca Civica	Cortese	mantenimento del livello di servizio della Biblioteca Civica	n. ore di apertura settimanali: non inferiori a 2015; mantenimento numero iscritti rispetto al 2015; mantenimento numero prestiti a domicilio rispetto al 2015; n. postazioni studio attive: non inferiore al 2015; n. eventi organizzati nella sala Genocchio: non inferiore a 2015; almeno 10 eventi organizzati nell'ambito del progetto "Nati per leggere"; almeno 20 partecipanti ad ogni evento del progetto "Nati per leggere"; rispetto degli standard previsti dalla Carta dei Servizi della biblioteca, almeno 10 eventi organizzati con la partecipazione dei volontari
I nuovi "percorsi" dei beni culturali: le "strade a colori"	sviluppo dell'offerta culturale	Daglia	collaborazione alla realizzazione di manifestazioni socio-culturali, commerciali e sportive organizzate dagli uffici comunali	evasione 100% richieste di manovalanza e prestito arredi
La promozione della città. Il sostegno alle giovani idee	mantenimento del funzionamento dello Sportello Informagiovani	Cortese	mantenimento del funzionamento dello Sportello Informagiovani negli orari di apertura al pubblico	assicurare l'apertura al pubblico in misura almeno pari all'80% del totale (almeno 600 ore, pari all'80% del totale 765 ore/anno)

**Programma 4 - La città del tempo libero**

<b>progetto</b>	<b>obiettivo</b>	<b>resp</b>	<b>obiettivo gestionale</b>	<b>indicatori e target</b>
La promozione della città. Il sostegno alle giovani idee	Il promozione eventi e fiere, promozione e valorizzazione del territorio	Cortese	visite guidate al patrimonio turistico-culturale della città	incremento del 10% del numero di visite guidate rispetto all'anno 2015 (n. 45 visite), definizione testo di convenzione con ATL entro il 31/12/2016; stipulazione accordo con guide turistiche abilitate per il territorio di Novara per la predisposizione di pacchetti di fruizione di visita della città: entro il 31/12/2016
Il commercio che cresce	promozione attività mercatali	Foddai	predisposizione del nuovo regolamento dei mercati, in adeguamento alle nuove normative regionali sopravvenute	Predisposizione degli atti entro il 31/12/2016
Il commercio che cresce	promozione attività mercatali	Foddai	Predisposizione del bando per l'assegnazione dei posteggi vacanti	pubblicazione del bando entro il 30/12/2016
Il commercio che cresce	promozione di iniziative commerciali coordinate di qualità per la valorizzazione del territorio e il potenziamento della attrazione turistica	Foddai	collaborazione con Coldiretti per realizzazione del Farmer Market a km zero "Campagna Amica" presso mercati cittadini	organizzazione manifestazione con cadenza quindicinale (1 <sup>a</sup> e 3 <sup>a</sup> domenica del mese - almeno 22/anno)
Il commercio che cresce	promozione di iniziative commerciali coordinate di qualità per la valorizzazione del territorio e il potenziamento della attrazione turistica	Foddai	ricerca di un soggetto unico in grado di realizzare e gestire iniziative consistenti in eventi/mercatini da svolgersi sul territorio comunale nell'anno 2016,	Chiusura procedura di bando pubblico per l'individuazione del soggetto terzo: entro il 31/01/2016; n. mercatini: minimo 6-massimo 12/anno di cui 1 in centro storico; n. manifestazioni "Notturmo di quartiere": minimo 4-massimo 8/anno, coinvolgendo almeno 4 zone della città; eventi di qualità (con particolare riguardo al settore dell'enogastronomia locale): minimo 2-massimo 4/anno, non più del 50% del numero totale nel centro storico cittadino
Il commercio che cresce	attività autorizzativa attività commerciali	Foddai	mantenimento degli standard di erogazione del servizio all'utenza - ottimizzazione dei processi lavorativi e delle modalità di relazione con l'utenza e con tutti i soggetti coinvolti nei procedimenti	n.° ore apertura al pubblico annue: non inferiore a quelle del 2015; controllo attivazione nei termini previsti dei nuovi esercizi autorizzati: 90% del totale; verifiche annuali regolarità aree pubbliche (V.A.R.A.): 100% del totale; rispetto tempi procedurali previsti: 90% del totale

Programma 4 - La città del tempo libero

progetto	obiettivo	resp	obiettivo gestionale	indicatori e target
Il commercio che cresce	attività autorizzativa attività commerciali	Foddai	azioni di prevenzione della corruzione in materia di commercio e mercati	verifica delle autocertificazioni prodotte per rilascio autorizzazioni commerciali di qualsiasi tipo e atti di assenso comunque denominati: almeno 80% del totale delle autocertificazioni; controllo successivo alla attivazione dell'esercizio/struttura a seguito del rilascio atto di assenso: almeno 80% del totale
Novara città dello sport	azioni di promozione e sostegno dell'attività sportiva	Nannini	Interventi di manutenzione presso impianti sportivi sede dei Campionati Mondiali di pattinaggio 2016	rispetto dei tempi previsti nel cronoprogramma (scostamento non superiore al 5%): conclusione dei lavori entro settembre 2016
Novara città dello sport	azioni di promozione e sostegno dell'attività sportiva	Cortese	gestione diretta impianti sportivi comunali	individuazione dei soggetti concessionari palestre scolastiche ed annesse ad edifici scolastici stagione 2016/2017; mantenimento del grado di fruizione pari a quello dell'anno 2015 (ore di utilizzo complessivo anno 2015=12.108 ore) per Palazzetto dello sport Viale J.F. Kennedy, Palazzetto dello sport Viale Verdi, pista di pattinaggio Viale Buonarroti
Novara città dello sport	azioni di promozione e sostegno dell'attività sportiva	Cortese	concessione a terzi impianti sportivi comunali	verifica e monitoraggio costante dei contratti di concessione degli impianti a terzi: 100% delle convenzioni in essere
Novara città dello sport	azioni di promozione e sostegno dell'attività sportiva	Cortese	funzionamento ed ottimizzazione dell'utilizzo del complesso sportivo del Terdoppio	incremento non inferiore al 5% del grado di fruizione rispetto all'anno 2015 (anno 2015=112.840 ingressi); assegnazione a società sportive/privati degli spazi acqua del complesso sportivo del Terdoppio e del Pala IGOR per realizzazione eventi: riscontro al 100% delle richieste pervenute
Novara città dello sport	azioni di promozione e sostegno dell'attività sportiva	Cortese	realizzazione progetto "Novara è sport"	n. eventi organizzati nell'ambito del progetto almeno pari a quello dell'anno 2015 (n. 57 eventi)
Novara città dello sport	azioni di promozione e sostegno dell'attività sportiva	Cortese	realizzazione di grandi manifestazioni (con la collaborazione di associazioni del territorio)	n. eventi organizzati almeno pari a quello dell'anno 2015 (n. 10)