



COMUNE DI NOVARA

1^ COMMISSIONE CONSILIARE PERMANENTE

(Bilancio – Tributi – Patrimonio – Personale – Organizzazione dei Servizi Comunali – Società partecipate – Aziende speciali – Società di Capitali - Fondazioni)

5^ COMMISSIONE CONSILIARE PERMANENTE

(Commercio e mercati - Attività produttive e agricole – Tutela dei diritti dei consumatori)

Prot. n. 156370

Novara, 17.12.2024

VERBALE DELLA RIUNIONE CONGIUNTA DELLA 1^ e 5^ COMMISSIONE

Il giorno Mercoledì 04.12.2024, alle ore 9.00 si è riunita, previa regolare convocazione, in presenza presso la Sala Consiliare del Palazzo Municipale di Via F.lli Rosselli, 1 – la 1^ e 5^ Commissione Consiliare Permanente.

Oggetto: *Schema della nota di aggiornamento del documento unico di programmazione Nadup 2025 – 2027 e schema di bilancio di previsione finanziario triennale 2025 – 2027: ESAME E APPROVAZIONE.*

Presidente della 5^ Commissione: Marco Gambacorta

Segretaria della 5^ Commissione: Maddalena Sannino

PRESENTI: Allegra Emanuela, Bonelli Patrizia, Caressa Franco, Colli Vignarelli, Crivelli Andrea, Esempio Camillo, Fonzo Nicola, Freguglia Flavio, Gambacorta Marco, Iacopino Mario, Iodice Annaclara, Napoli Tiziana, Nieli Maurizio, Pace Barbara, Paladini Sara, Palmieri Pietro, Pasquini Arduino, Pirovano Rossano, Prestinicola Gian Maria, Ragno Michele, Renna Francesco, Romano Ezio.

ASSENTI: Baroni Piergiacomo, Gagliardi Pietro, Pace Barbara, Palmieri Pietro, Picozzi gaetano, Ricca Francesca.

Sono altresì presente L'Assessore al Bilancio, Prof.ssa Silvana Moscatelli, l'Assessore al Commercio, Maria Cristina Stangalini, il Funzionario Dott.ssa Barbara Bertamini UOC Commercio e Artigianato.

IL PRESIDENTE DELLA V COMMISSIONE

Verificato tramite l'appello il raggiungimento del numero legale per la regolarità nella prosecuzione della seduta congiunta, apre la riunione alle ore 9.00 introducendo l'ordine del giorno e lasciando la parola all'Assessore al Commercio – Maria Cristina Stangalini che offre una panoramica sulle principali iniziative che saranno poste in campo per le attività commerciali del territorio novarese.

Le politiche pubbliche a sostegno delle attività produttive commerciali devono necessariamente ed efficacemente incrociare aspetti diversi, tutti correlati per garantire lo sviluppo e l'incremento della rete commerciale. Risulta quindi necessaria la realizzazione di azioni ed iniziative coordinate che coinvolgano anche altri settori, come cultura e turismo ma anche cura, pulizia e sicurezza della città che incidono in maniera determinante sull'immagine della stessa.

In particolare è necessario creare occasioni da sfruttare per portare le nostre eccellenze alla conoscenza di tutti: i monumenti, le nostre botteghe storiche, i prodotti artigianali del nostro territorio (enogastronomici e non), i musei, le nostre tradizioni e tutto ciò che può essere incluso nel concetto di "novaresità". Si ritiene pertanto opportuno lavorare al fine di creare una rete di vero e proprio Marketing Territoriale al fine di realizzare ed esportare il "made in Novara". Per il compimento di un obiettivo tanto ambizioso quanto realizzabile risulta fondamentale la coalizione delle realtà commerciali e culturali cittadine.

Nell'attività di valorizzazione del tessuto commerciale del nostro territorio, svolgono un ruolo fondamentale i mercati cittadini – obiettivo strategico "recuperare il ruolo dei mercati": particolare focus va riconosciuto al Mercato Coperto di Novara bene pubblico fondamentale, considerando la sua storicità, e luogo di aggregazione di tante piccole attività commerciali.

In questi mesi, preso atto dell'elevato numero di banchi vuoti, è in corso una riorganizzazione di questo mercato. Nello specifico si procederà entro il 28.02.2024 con un progressivo completo trasferimento delle attività attualmente svolte presso il V padiglione all'interno degli spazi disponibili nel III e IV padiglione.

Il V Padiglione sarà dedicato ad eventi aggregativi/attività di carattere non commerciale e, la "spunta" ad oggi consentita solo all'interno del V padiglione, sarà ammessa unicamente fino al primo bando utile per le nuove assegnazioni in concessione dei posteggi e poi definitivamente abolita all'interno del Mercato Coperto. Questo per non creare eccessivi disagi nell'organizzazione delle attività mercatali. Ultimato l'iter di reistituzione, si procederà con l'indizione di un bando comunale per le nuove assegnazioni in concessione di posteggio.

Obiettivo dell'Amministrazione è anche quello di ampliare l'offerta di somministrazione all'interno del Mercato Coperto prevedendo banchi destinati alla somministrazione, adoperandosi con l'ASL per il rispetto dei requisiti sanitari richiesti.

Si valuterà infine in merito all'affidamento della gestione del mercato Coperto di Novara ad un Comitato di gestione costituito tra gli stessi operatori, disciplinando i relativi rapporti in una convenzione.

Per i mercati rionali invece ultimate scorso anno le procedure di migioria per gli operatori già titolari di posteggio, è stato indetto il bando pubblico per l'assegnazione in concessione dei posteggi ad oggi non occupati.

In ottemperanza all'obiettivo strategico di "valorizzare il tessuto commerciale" va ribadito che la tutela del commercio deve porre in campo azioni specifiche per il sostegno imprese commerciali e artigianali, ma anche esprimersi con il sostegno ai processi di trasformazione in atto e il consolidamento di nuove forme di commercializzazione, promuovendo il cambiamento come elemento di attrattività per i commercianti e la collettività.

Basta pensare alla situazione di stallo in cui versano le edicole del territorio comunale e non solo. Per contrastare la crisi del settore sono state attivate azioni a sostegno dei chioschi delle edicole attualmente attivi sul territorio prevedendo la possibilità di conversione ad attività diverse, pur potendo mantenere la rivendita di quotidiani in forma non esclusiva.

Ad oggi l'Amministrazione sta valutando nuove procedure da porre in essere per il sostegno di quelle attive e per il recupero delle aree dismesse dalle attività cessate da destinare eventualmente ad altra tipologia di attività.

In tema di valorizzazione del tessuto commerciale un ruolo fondamentale è svolto dal DUC attraverso la realizzazione di azioni volte a migliorare il livello di competitività delle imprese sia a livello estetico, che con la partecipazione a bandi regionali.

La consigliera Allegra richiamando la recente chiusura di una nota attività commerciale del centro, con rammarico sostiene che le botteghe storiche non esistono più e, pur prendendo atto del cambiamento generazionale in corso, questo rappresenta una sconfitta per tutti.

L'Assessore Stangalini sostiene che l'amministrazione ha posto in essere diverse iniziative a sostegno del Commercio (e il DUC è sicuramente l'esempio più attinente).

E' inoltre fondamentale creare occasioni di confronto diretto con i commercianti e la collaborazione tra i vari Assessorati.

Il consigliere Iacopino è necessario lavorare a una valorizzazione dei negozi di vicinato partendo da un preciso piano di azione e un'attenta analisi di domanda e offerta per esaminare le necessità di un'intera comunità.

Chiede inoltre:

- Quali saranno le tempistiche per la riorganizzazione del Mercato Coperto;
- Aggiornamenti in merito all'e-commerce, avviata con i fondi del DUC;

L'Assessore Stangalini interviene precisando che non si tratta di un e-commerce ma di un app finanziata con fondi del DUC. Nello specifico si tratta di un'applicazione a scopo informativo, a cui gli esercizi commerciali possono aderire gratuitamente, caricando eventi/iniziativa commerciali.

In merito al Mercato Coperto procede l'iter amministrativo per permettere agli operatori del V Padiglione di trasferirsi nel III e IV. L'area così svuotata sarà destinata ad iniziative non commerciali che saranno attentamente valutate, ma per ora ci si concentra sulle procedure di spostamento degli operatori.

Il consigliere Fonzo sostiene che speravamo tutti la crisi commerciale fosse una parentesi temporanea legata al Covid, purtroppo la ripresa non si è mai verificata.

Le piccole attività commerciali chiudono lasciando posto alla grande distribuzione, che prendono il sopravvento anche sui Mercati.

Il consigliere Colli Vignarelli prende la parola per avvalorare quanto già sostenuto poc'anzi in materia di crisi economica e sulla necessità di lavorare per rilanciare le attività commerciali e i negozi di vicinato.

Il consigliere Pirovano afferma che la maggior parte delle iniziative sono sempre destinate alle attività del centro e poco viene fatto a sostegno dei mercati rionali che dovrebbero essere rimpolpati con nuovi operatori, considerati i posteggi vuoti.

L'Assessore Stangalini risponde che è stato approvato un bando pubblico, attivo fino al 11 Dicembre c.m., destinato ai mercati rionali per l'assegnazione in concessione dei posteggi oggi non occupati. Attraverso altre iniziative del DUC, piuttosto che la promozione e organizzazione di eventi come le notti bianche, l'impegno è costante nell'obiettivo di rilanciare a livello commerciale anche i mercati rionali.

Non emergono altri interventi, il Presidente Marco Gambacorta dichiara chiusa la seduta alle ore 11.00.

Il Presidente della 5^a Commissione
Marco Gambacorta

Il Presidente della 1^a Commissione
Rossano Pirovano

La Segretaria della 5^a Commissione
Maddalena Sannino