

COMUNE DI NOVARA
Consiglio Comunale
PARTITO DEMOCRATICO



Mozione pubblicità lesiva della dignità delle donne

Premesso che

Con delibera n. 10/2012 avente per oggetto "Moratoria cittadina della pubblicità lesiva della dignità della donna" il Consiglio comunale si era impegnato su una serie di elementi ed azioni che è bene ricordare:

- 1) di aderire alla risoluzione Comunitaria n. 2038 del 3 settembre 2008 del Parlamento Europeo sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini (2008/2038(INI), che indica come inammissibile il modello pubblicitario lesivo verso il genere femminile, indicando agli stati membri di adeguare decretazioni e leggi in tal senso
- 2) di richiedere agli organi di governo nazionale e regionale, per quanto di competenza, l'attuazione della suddetta risoluzione Comunitaria n. 2038 del 3 settembre 2008 del Parlamento Europeo sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini (2008/2038(INI)), che indica come inammissibile il modello pubblicitario lesivo verso il genere femminile, sollecitando gli stati membri ad adeguare decretazioni e leggi in tal senso.
- 3) di dichiarare Novara "Città libera dalla pubblicità offensiva della dignità della donna" poiché essa legittima e genera violenza sulle donne.
- 4) di adottare la Moratoria della pubblicità offensiva per le donne, proposta dall'UDI - Unione Donne in Italia Coordinamento nazionale, al fine di avere "città libere dalla pubblicità lesiva della dignità di genere".
- 5) di stabilire che nessun materiale, inerente iniziative collegate o patrocinate dal Comune di Novara e che nessuna sua pubblicazione sui mezzi di informazione e comunicazione (sito, periodico di informazione comunale ecc.), sia veicolo di tali stereotipi lesivi per la dignità delle donne.
- 6) di reperire risorse per la promozione di iniziative e campagne di sensibilizzazione sulla violenza contro le donne, più in generale, e sul fenomeno della pubblicità sessista offensiva della dignità della donna, al fine di favorire i cambiamenti culturali della cittadinanza, con particolare riguardo alle nuove generazioni, e pervenire ad una convivenza di genere nel rispetto delle reciproche differenze.
- 7) di promuovere l'uso di un linguaggio non sessista e rispettoso delle donne, da adottare sia per la redazione di ogni atto amministrativo, diffuso e pubblicato dall'Amministrazione comunale, sia dai mezzi di comunicazione e informazione, utilizzati sempre dall'Amministrazione comunale.
- 8) di fornire i seguenti indirizzi agli uffici competenti per dare attuazione alla moratoria

della pubblicità lesiva della dignità di genere:

- a) invitare, attraverso gli Uffici preposti del Servizio Affissioni e Pubblicità, i titolari di impianti privati ad aderire alla moratoria, rifiutando pubblicità lesiva della dignità della donna
- b) predisporre bozza di atto deliberativo contenente norme che proibiscano la pubblicità che presenti stereotipi di genere o che inciti al sessismo e alla violenza, da sottoporre agli organi competenti
- c) vigilare e controllare il territorio affinché vengano rispettate le norme vigenti che proibiscano la pubblicità che presenti stereotipi di genere o che inciti al sessismo e alla violenza.
- d) monitorare il territorio, al fine di verificare il raggiungimento degli obiettivi sopradetti, anche avvalendosi delle iniziative e delle competenze delle associazioni femminili e degli organismi di parità.
- e) elaborare e promuovere nelle scuole e nelle comunità per minori programmi educativi ed iniziative didattiche fondate su uno spirito di tolleranza e di rispetto della dignità umana e della parità di genere, sostenendo l'importanza dell'educazione all'affettività, al fine di eliminare condizionamenti culturali di derivazione sessista e prevenire comportamenti discriminatori su base sessuale

Considerato che

nel mese di maggio 2024 Novara è stata oggetto di una campagna pubblicitaria di un'azienda avente sede in Cameri (NO), Via Matteotti 112/A dai chiari contenuti lesivi della dignità della donna.

Detta pubblicità - *le cui foto si allegano per migliore conoscenza* - viene esposta su un furgone che circola per il territorio del comune. Inoltre alcuni manifesti analoghi sono comparsi negli spazi del comune dedicati alla pubblicità;

aggiunto che

la pubblicità in questione arreca la dicitura:

“Da noi qualunque sia il tuo sesso anche gratuitamente” con la scritta qualunque sia il in caratteri più piccoli in modo da risultare volutamente allusivo, ma soprattutto si segnala la frase *“Non fare la f... di legno”* con chiaro doppio-senso tra la parola finestra organo genitale femminile.

Anche a voler tacere del cattivo gusto di una simile campagna pubblicitaria, si ricorda che il Comune di Novara ha approvato in data 7/03/2012 la moratoria cittadina della pubblicità lesiva della dignità della donna.

Si evidenzia, in particolare, che al punto 8) c) del suddetto documento si stabilisce un impegno del Comune a vigilare e controllare il territorio affinché vengano rispettate le norme vigenti che proibiscano la pubblicità che presenti stereotipi di genere o che inciti al sessismo e alla violenza.

La stessa ANCI, cui aderisce il Comune di Novara, ha sottoscritto con IAP in data 6/03/2014 un Protocollo d'Intesa con il quale i Comuni italiani si impegnano a regolamentare la disciplina della pubblicità e delle pubbliche affissioni, nonché a trasmettere allo IAP le comunicazioni commerciali che ritengano lesive della dignità della donna e ad accettare la disciplina contenuta nel Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

L'art. 9 del Codice prescrive con chiarezza che la comunicazione commerciale non deve contenere affermazioni o rappresentazioni di violenza fisica o morale o tali che, secondo il gusto e la sensibilità dei consumatori, debbano ritenersi indecenti, volgari o ripugnanti:

ribadito che
nessun dubbio che la pubblicità in questione sia da ritenersi indecente e volgare e che
pertanto violi la norma appena richiamata.

Tutto ciò premesso e considerato IL CONSIGLIO COMUNALE esprime il proprio

DISSENSO

- ed impegna pertanto l'Amministrazione a provvedere ad un attento controllo del territorio, utilizzando ogni mezzo necessario al fine di inibire il prosieguo della suddetta campagna pubblicitaria dai contenuti volgari e altamente lesivi della dignità della donna;
- impegna inoltre l'Amministrazione a dare seguito alla delibera n. 10/2012 in ogni sua articolazione.

per il gruppo del Partito Democratico

Emanuela Allegra, Mattia Colli Vignarelli, Nicola Fonzo, Sara Paladini, Rossano Pirovano, Cinzia Spilinga

Novara 26/06/24

DA NOI QUALUNQUE SIA IL TUO **SESSO** DA NOI QUALUNQUE SIA IL TUO **SESSO**

PUOI RICHIEDERE UNO SGOMBERO O UN TRASLOCO

PUOI RICHIEDERE UNO SGOMBERO O UN TRASLOCO

ANCHE GRATUITAMENTE ANCHE GRATUITAMENTE

**NON FARE LA FI... DI LEGNO
ORMAI VA SOLO IL PVC**



DI LEGNO

**NON FARE LA FI... DI LEGNO
ORMAI VA SOLO IL PVC**



DI LEGNO

- FINESTRE
- CASSONETTI
- PERSIANE

- TAPPARELLE
- PORTE INTERNE E BLINDATE
- BASCULANTI E SEZIONALI



- FINESTRE
- CASSONETTI
- PERSIANE

- TAPPARELLE
- PORTE INTERNE E BLINDATE
- BASCULANTI E SEZIONALI



SGOMBERI TRASLOCHI

CASE CANTINE GARAGE
CAPANNONI BAR RISTORANTI
UFFICI LOCALI COMMERCIALI

CON E SENZA DEPOSITO
PIATTAFORMA AEREA
MONTAGGIO E SMONTAGGIO MOBILI
SERVIZIO DI SMALTIMENTO

OUTLET

SERRAMENTI E MATERIALI EDILI

SGOMBERI TRASLOCHI

CASE CANTINE GARAGE
CAPANNONI BAR RISTORANTI
UFFICI LOCALI COMMERCIALI

CON E SENZA DEPOSITO
PIATTAFORMA AEREA
MONTAGGIO E SMONTAGGIO MOBILI
SERVIZIO DI SMALTIMENTO

OUTLET

SERRAMENTI E MATERIALI EDILI

SAGRINA



DA NOI SESSO ANCHE GRATUITAMENTE

COMPRO TUTTO PAGO IN CONTANTI

NON FARE LA FINESTRA ORMAI VA SOLO IL PVC



DI LEGNO
- FINESTRE
- CASSONETTI
- PERSIANE
- TAPPARELLE
- PORTE INTERNE E BLINDATE
- BASCULANTI E SEZIONALI

SGOMBERI
TRASLOCHI
OUTLET
SERRAMENTI E MATERIALI COME

CAMERI (NO) VIA MATTEOTTI 112/A - Tel. 327.1995134