



## **MOZIONE**

**Oggetto: “Street Art” - promozione e sviluppo di progetti volti alla riqualificazione degli spazi urbani**

### **PREMESSO**

- Che è evidente come nella nostra Città – come anche nel resto del Paese - ci sia la necessità di trovare delle soluzioni per la riqualificazione urbana, che siano creative e coinvolgenti anche per le nuove generazioni;
- Che ci troviamo troppo spesso a vivere in luoghi dove l’assenza di colori, l’eccessiva cementificazione, il deterioramento e l’abbandono delle strutture hanno creato una “diseducazione alla bellezza” e un degrado maggiormente visibile nelle aree periferiche della nostra Città;
- Che per questo motivo sono molte le amministrazioni locali che hanno utilizzato metodi di arte creativa e partecipativa per la riqualificazione di aree urbane altrimenti abbandonate a se stesse, attraverso la creazione di nuovi spazi e strutture e la riqualificazione di altri già esistenti come sottopassi, muri esterni di protezione su strade cittadine ed altre zone concordate con l’Amministrazione;

### **CONSIDERATO**

- Che la “Street Art” realizza contaminazioni fra tessuto urbano e espressione artistica permettendo il recupero di inestetismi urbani e di luoghi degradati;
- Che la “Street Art” contribuisce a migliorare la qualità della vita della Città e dei suoi cittadini attraverso la valorizzazione delle espressioni artistiche, il miglioramento dell’aspetto estetico e della godibilità stessa degli spazi del territorio, liberando per questa via aspirazioni e capacità dei membri giovani e meno giovani della comunità;
- Che la “Street Art” può svolgere anche una importante funzione sociale e culturale, permettendo il coinvolgimento di scuole e associazioni attive sul territorio al fine di veicolare messaggi volti alla promozione ed alla conoscenza del patrimonio storico e culturale di Novara;

- Che il nostro Comune può vantare la presenza associazioni, centri culturali e artisti di alto livello che sosterrrebbero tale progetto;

### **IL CONSIGLIO COMUNALE IMPEGNA LA GIUNTA**

- a considerare la “Street Art” quale soluzione alternativa e/o integrativa nei progetti di riqualificazione e manutenzione degli spazi pubblici degradati;
- ad individuare, attraverso le modalità ritenute più opportune e con i relativi adempimenti burocratici, gli spazi e le aree adatte per opere di arte urbana muraria e graffiti, quali cavalcavia, muri di recinzione, sottopassi e sovrappassi di proprietà e in carico all’Amministrazione comunale come anche di proprietà di Enti e Società;
- a promuovere e favorire progetti per la realizzazione di opere di “Street Art” volti alla riqualificazione degli spazi pubblici individuati;
- nell’adempiere a quanto previsto ai punti precedenti, a coinvolgere istituti scolastici, associazioni, comitati e chiunque intenda partecipare allo sviluppo ed alla realizzazione delle opere in oggetto.

PRIMO FIRMATARIO

Ivan De Grandis