

CURRICULUM VITAE

Chiara Valmachino



INFORMAZIONI PERSONALI

Cittadinanza: italiana
Data di nascita: 26 agosto 1972
Stato civile: coniugata

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- a.a. 2014-15 **Abilitazione all'insegnamento in Materie letterarie** per Istituti di scuola secondaria di secondo grado (Università degli Studi internazionali, Roma).
Votazione: 98/100
- a.a. 2002-03 / 05-06 **Dottorato di Ricerca in Pedagogia**, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano. Focus: **Didattica e Media Education**
- a.a. 1998-99 **Attestato di Perfezionamento** in "Media Education: cultura e professione per la formazione multimediale (Corso di Perfezionamento post-laurea, di durata annuale), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.
- a.a. 1991-92 / 94-95 **Laurea quadriennale in Lettere Moderne con indirizzo in Relazioni Sociali** – Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano. Votazione: 110 lode/110
- a.s. 1986-87 / 90-91 **Diploma di maturità classica** – Liceo classico "Carlo Alberto", Novara.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- 2008 – oggi **DOCENTE DI DISCIPLINE LETTERARIE (classe di concorso A12)** in Istituti secondari di secondo grado

dall'a.s. 2019-20: **Docente di ruolo in Discipline Letterarie** presso Liceo Artistico, Musicale e Coreutico "F. Casorati" di Novara.

Referente di Istituto per l'inclusione degli alunni con Bisogni Educativi Speciali e membro della commissione Orientamento.
- 2005 - 2017 **SENIOR MEDIA CONSULTANT indipendente per:**
Fondazione Rosselli (Torino/Roma),
Labmedia (Milano),
IsiCult (Roma),
Cremi (Università Cattolica, Milano)
E-Media Institute (Milano/Londra),
MyTimeMedia (Edenbridge, Kent),
Erak Global Works Ltd

Principali attività professionali:

- Ricerca sull'educazione ai media, all'innovazione, alla tecnologia nella didattica
- Analisi e riprogettazione dell'offerta formativa per i lavoratori del settore audiovisivo
- Analisi di scenario sui mercati media italiani e internazionali (con particolare focus sui mercati di area tedesca)
- Comparazione dei sistemi internazionali di tutela dei minori
- Studi di settore sulla produzione e programmazione televisiva (palinsesti, generi, contenuti), con particolare focus sul target "kids"
- Localizzazione di contenuti editoriali per il mercato tedesco

Tra i principali committenti delle ricerche condotte:

Agcom, Ansa, APT Associazione Produttori Televisivi, DIE - Dipartimento per l'Informazione e l'editoria Presidenza del Consiglio dei Ministri, Fox International Channels, Mediaset, Rai (Direzione Marketing), Rai Trade, Regione Piemonte/Film Commission Piemonte, Regione Lombardia, Sky Italia.

1997 - 2016

Collaboratrice scientifica presso Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

- **Coordinatrice didattica dei corsi annuali di Perfezionamento "Media Education: cultura e professione per la formazione multimediale"** (progettazione e organizzazione dei corsi in modalità blended: in presenza e a distanza)
- **Membro del gruppo di ricerca internazionale "Mediappro - Media appropriation"** – Internet Action Plan 12-18 anni, per promuovere un uso responsabile del web
- **Culture della materia** – cattedra di **Tecnologie dell'istruzione e dell'apprendimento** (prof. Pier Cesare Rivoltella). Attività didattica e formazione continua per genitori e insegnanti
- **Culture della materia** – cattedre di **Teoria e Tecnica dell'Informazione** (prof. Piermarco Aroldi) e **Teoria e Tecnica della Comunicazione Sociale** (prof. Gianfranco Bettetini).

ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

1996-2003

Docente di Teoria e Tecnica delle Comunicazioni di Massa presso la Scuola Superiore per Educatori Professionali del Comune di Novara e presso i Corsi di Riqualificazione Professionale per Educatori Professionali del Consorzio CISA-Ovest-Ticino.

1991-1996

Attività giornalistica per le testate locali "Il Quotidiano Nuovo", "NovaraMese", "Il Corriere di Novara".

CAPACITA' E COMPETENZE

Lingue straniere: tedesco livello avanzato (scritto e orale)
 inglese livello buono (scritto e orale)

Competenze informatiche:

Microsoft Office, Open Office – livello avanzato
GSuite (ambienti di apprendimento online) – livello avanzato
Management di corsi di formazione a distanza
Stesura e organizzazione dei contenuti per siti web e databases; gestione di un database complesso per la catalogazione di materiali e l'informazione territoriale.

Capacità e competenze sociali:

Tolleranza, disponibilità al confronto e curiosità verso persone di diversa formazione e cultura. Capacità di negoziazione e di collaborazione in contesti nei quali è necessario lavorare in gruppo. Capacità di ascolto e attitudine al problem solving

Capacità e competenze organizzative:

Coordinamento di persone, di progetti e di percorsi formativi in contesti formali.

INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

Attività di volontariato:

Caritas Diocesana Novara: partecipazione come famiglia-tutor al progetto "Protetto. Rifugiato a casa mia" (dal 2015 al 2018); volontaria alla Locanda di agosto e al Centro di Ascolto di Sant'Agabio

Associazione no profit "Cassiopea" ODV Novara: attività di *fund raising* per l'erogazione di borse di studio destinate ad alunne migranti (sostegno all'istruzione di secondo grado)

Parrocchia di Sant'Agabio, Novara: partecipazione allo staff di gestione dei campi-scuola in Antillone (Val Formazza); attività di animazione di gruppi giovanili (attività conclusa)

Comunità di Sant'Egidio: attività di affiancamento scolastico di minori di etnia rom - Scuola della pace (ex Scuola popolare – Novara sant'Agabio; attività conclusa)

Interessi e tempo libero:

Cinema, Lettura, Sport (trekking e nordic walking; sci, yoga, basket), viaggi in camper

Principali pubblicazioni:

- Volumi:

Dal possesso all'accesso capp. 1,3,4,5 (volume a cura di B. Zambardino), Fondazione Ente dello Spettacolo, Roma, 2015

Effetto Sky: l'impatto sulla filiera ed il sistema economico in Italia: capp. 1, 2, 5 (volume a cura di F. Barca), Donzelli, Roma 2012

Tv job. Lavorare nell'audiovisivo in Lombardia (con Alessandra Alessandri) Regione Lombardia, 2006

- Saggi in volumi collettanei:

"I telegiornali in Germania", in: G. Simonelli (a cura di): *Speciale Tg V* ed., Interlinea, Novara 2012

"Quotidiani e periodici" in IEM – Fondazione Rosselli *XIV rapporto IEM. Gli investimenti pubblici in comunicazione e cultura in Italia*, Fondazione Rosselli 2012

"La radio" in IEM – Fondazione Rosselli *XIII rapporto IEM. Gli investimenti pubblici in comunicazione e cultura in Italia*, Roma 2011

"Informazione on line e formazione alla cittadinanza" in P. Ardizzone, C. Scurati (a cura di) *Information computer technology* Unicopli, Milano 2009

"Media teaching" in C. Scurati (a cura di) *Nuove didattiche* La Scuola, Brescia, 2008

"Soli alla meta: gli adolescenti tra Internet, videogiochi e cellulare" in: P.C. Rivoltella *Screen generation*. Vita & Pensiero, Milano 2006

Lemmi "Tv e minori" e "Tv e guerra" in F. Colombo (a cura di) *Atlante della comunicazione*, Hoepli, Milano 2005

"I telegiornali in Germania" in: G. Simonelli (a cura di) Speciale Tg IV ed., Interlinea, Novara 2005

"Così alieni, così normali. Gli adolescenti in tre fiction televisive americane"
in Michele Marangi e Umberto Mosca (a cura di) *Gioventù catodica. Ragazzi, cinema, tv*. Celid, Torino 2005

"La complessità del sistema tedesco per la tutela dei minori" in: P. M. Aroldi (a cura di) *Il gioco delle regole* Vita e Pensiero, Milano 2003

"Il sistema olandese: un'unica classificazione per tutti i media" in: P. Aroldi (a cura di) *Il gioco delle regole. Tv e tutela dei minori in sei paesi europei* Vita e Pensiero, Milano 2003

"La qualità televisiva: una rilettura critica del dibattito" (con A. Bourlot, M.G. Fanchi, N. Vittadini), *IKON* 1/ 2002

"Il media educator a scuola" in: C. Ottaviano (a cura di) *Il media educator: per una ridefinizione di ruoli e funzioni* Franco Angeli, Milano 2001

Novara, 01 settembre 2021