

# EDOARDO CEFFA

- +39 3488980451
- [ceffa.edoardo@gmail.com](mailto:ceffa.edoardo@gmail.com)
- [www.linkedin.com/in/edoardo-ceffa-38b7ab57](https://www.linkedin.com/in/edoardo-ceffa-38b7ab57)
- 09/04/1997
- Novara, 28100, IT



---

## COMPETENZE/PROFILO GENERALE

“Supera te stesso e supererai il mondo”.

Non c'è concetto migliore che possa sintetizzare la mia persona.

Laureato magistrale in Management e Finanza con una tesi in Finanza Sostenibile, sono sempre alla ricerca di nuove sfide e di nuove opportunità. Adoro mettermi in gioco e cercare di trarre sempre il meglio dalle esperienze che vivo. Ho avuto molte esperienze internazionali, dalle Nazioni Unite a NYC, al Parlamento e alla Commissione europea a Bruxelles con Associazione Diplomatici, per passare, poi, a progetti più dinamici come quelli in UniCredit e alla Scuola di eccellenza Sant'Anna di Pisa. Voglio sempre esser al passo coi tempi, ecco perché con alcuni studenti della mia università ho collaborato alla fondazione di JEUPO, una società di consulenza interamente gestita da studenti che vuole esser l'occasione per metter in pratica le competenze tecniche e teoriche dei nostri percorsi universitari.

Per completare la mia formazione in materia di finanza sostenibile, ho lavorato presso il gruppo Buzzi Unicem S.p.A. nel dipartimento Finanza e Tesoreria di gruppo, collaborando ad un progetto di introduzione di un'intelligenza artificiale per semplificare i processi di codifica dei codici cliente su Oracle Applications, oltre a lavorare a fianco dei membri dell'ufficio ciclo attivo e sostenibilità. Tale esperienza è confluita nel mio elaborato di tesi magistrale.

Attualmente, sono fondatore e amministratore di una startup innovativa iscritta come società benefit: inNavi SRL SB, operante nel settore nautico, nella quale mi occupo degli aspetti finanziari, strategici ed operativi. Inoltre, mi sto occupando di alcuni progetti personali in ambito real estate, finanza sostenibile e automotive che vorrei far confluire in un dottorato di ricerca.

---

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### **INNAVI SRL SOCIETA BENEFIT**

CFO – COO & CO-FOUNDER

2021 – oggi

Startup innovativa che rivoluziona il modo di pensare al noleggio di imbarcazioni: il primo marketplace italiano pensato per l'ecosistema della nautica e dei suoi appassionati.

### **BUZZI UNICEM S.P.A.**

Financial Accountant & Analyst, Stage curriculare

06/10/2020 – 15/01/2021

Casale Monferrato(IT)

Un'azienda internazionale, dedicata alla produzione e vendita di cemento, calcestruzzo preconfezionato ed aggregati naturali. Buzzi Unicem impiega circa 10.000 dipendenti in 14 paesi e nel 2018 ha realizzato un fatturato consolidato di €2,8 miliardi.

### **Progetti significativi gestiti:**

Stage curriculare nell'area finanziaria del gruppo Buzzi Unicem S.p.A.:

- Analisi finanziaria del gruppo Buzzi Unicem S.p.A. e Unical S.p.A.
- Ideazione e creazione di supporti per aiutare lo sviluppo di un'intelligenza artificiale al fine di ottimizzare i processi di contabilità e codifica per ciclo attivo
- Finanza sostenibile: report sostenibilità 19/20, analisi GRI e partnerships strategiche fra aziende e istituzioni
- Utilizzo sistemi Oracle per contabilità generale
- Relazione con ufficio vendite e tesoreria per codifica di codici IBAN
- Ciclo attivo, fatturazione, partita doppia
- Incassi e verifica anticipi

### **JUNIOR ENTERPRISES EUROPE**

Strategic Private Cooperation and Partnerships Manager  
02/2020 – 08/2020

Brussels (BG)/Remoto

Junior Enterprises Europe è un'organizzazione che rappresenta oltre 30.000 studenti provenienti da 365 aziende gestite da studenti, note come Junior Enterprises, provenienti da 14 paesi europei. Fatturato complessivo di 17 milioni di euro all'anno, proveniente da oltre 5.300 progetti di consulenza.

#### **Progetti significativi gestiti:**

Gestire le relazioni con clienti e fornitori per rafforzare il marchio e il business. Promuovere e gestire nuovi progetti per creare partnership più solide. Costruire una nuova rete organizzativa attraverso una sensibilizzazione mirata e una forte pianificazione della stessa.

### **CONFCOMMERCIO, FIMAA, JEUP.O.ETS**

Project Manager  
05/2019 – 06/2020

Novara (NO)

FIMAA, Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari, è la più grande Associazione del settore dell'intermediazione in Italia, con circa 11mila imprese associate per un totale di 40mila addetti.

#### **Progetti significativi gestiti:**

Progetto in ambito immobiliare, che prevede una ricerca e analisi di mercato che vuole evidenziare le diverse esigenze, necessità e preferenze abitative e di servizi di diverse matrici di stakeholders sul territorio novarese, da università a imprese multinazionali.

### **JEUP.O.ETS**

Vicepresidente  
01/12/2018 – 24/01/2020

Novara (NO)

JEUP.O.ETS è un'associazione no profit fondata e gestita da studenti dell'Università del Piemonte Orientale che offre servizi di consulenza alle imprese, questa realtà si pone come mission quella di essere un ponte per i giovani studenti universitari tra quella che è la formazione accademica e il mondo del lavoro.

#### **Progetti significativi gestiti:**

Come vicepresidente di una società di consulenza che ha forma di associazione studentesca risulta fondamentale lavorare sullo sviluppo del business, organizzare e gestire il lavoro in aree, seguire la parte amministrativa e gestionale dell'ente e occuparsi di stringere partnership con enti esterni.

### **CSI SPORT SERVICE, ASSOCIAZIONE SENZA SCOPO DI LUCRO**

Internship  
01/10/2018 – 01/02/2019

Novara (NO)

Il Centro Sportivo Italiano promuove lo sport come momento di educazione, di crescita, di impegno e di aggregazione sociale.

#### **Progetti significativi gestiti:**

Internship in programmazione, controllo e gestione amministrativa dell'impianto sportivo del Terdoppio di Novara.

## **SHAEFFLER**

Project Manager  
12/10/2018 – 01/01/2019

Momo (NO)

SHAEFFLER ITALIA è la filiale italiana del Gruppo Schaeffler e commercializza sul mercato italiano i prodotti a marchio INA, FAG e LuK per applicazioni industriali ed automotive.

### **Progetti significativi gestiti:**

Project manager per Samsung Innovation Camp, tramite l'Università del Piemonte Orientale, per cercare nuove idee su come aprire il business dell'azienda in diversi ambiti di digital transformation.

---

## **PERCORSO FORMATIVO**

### **2021 MASTER IN GLOBAL MARKETING, COMUNICAZIONE E MADE IN ITALY**

Centro studi comunicare l'impresa – Fondazione Italia-USA

Un percorso formativo altamente qualificato di respiro internazionale, pensato per la diffusione della cultura d'impresa e supportato dalle testimonianze di importanti professionisti e membri delle più alte istituzioni che rappresenta per i giovani laureati e tutti coloro che fanno delle relazioni e del commercio internazionale il punto di forza per lo sviluppo del business, un mezzo per crescere e competere globalmente.

Il progetto persegue una delle priorità indicate dall'annuale rapporto del Ministero dello Sviluppo Economico: contribuire a una politica commerciale europea attenta alle esigenze del nostro sistema e accompagnare le imprese nella sfida dell'internazionalizzazione, per un rilancio competitivo sui mercati. In partnership con SKY TG24, Italian Trade Agency, United Nations Academic Impact.

### **2019 - 2021 MSC MANAGEMENT AND FINANCE, MARKETING AND OPERATIONS MANAGEMENT**

Università del Piemonte Orientale, sede di Novara (100/110)

Laurea magistrale bilingue (italiano e inglese) con focus su management, finanza, marketing e operations per il panorama aziendale, pubblico e finanziario. Tesi in: "La Finanza Sostenibile come nuova frontiera degli investimenti: analisi empirica in Europa & il caso Buzzi Unicem S.p.A.".

### **2019 D20 LEADER**

corso di 6 mesi

Fondirigenti, Confindustria, Federmanager

Percorso di formazione che mira a crescere non solo bravi manager, ma anche bravi leader.

I primi mesi sono dedicati alla formazione sul campo, comprensivi di 2 study tour all'estero, ospiti di organizzazioni internazionali, il primo in Israele e il secondo fra Bruxelles e Lussemburgo.

Segue un project work di 3 mesi.

### **2019 WORLD CHALLENGES AND INNOVATION SUMMER SCHOOL**

Imperial College London

corso di 2 settimane

Percorso su startup e innovazione su cambiamento climatico, big data e intelligenza artificiale, medicina.

### **2016-2019 LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE**

Università del Piemonte Orientale, sede di Novara

(95/100)

### **2016 MATURITÀ LICEO SCIENTIFICO EUROPEO**

IIS Biagio Pascal Romentino (NO)

(86/100)

## COMPETENZE INFORMATICHE

- Sistema operativo Windows . Excel professional
  - Samsung innovation camp, competenze a 360 gradi su digital transformation
  - Wordpress per realizzazione siti web e Canva per comunicazione e social media
- 

## LINGUE

Italiano: **Madre Lingua**

Inglese: **C1, Fluent**

Francese: **B2 DELF, Fluent**

---

## COMPETENZE TRASVERSALI

- PUBLIC SPEAKING
  - PROBLEM SOLVING
  - TEAMWORK
  - DECISION MAKING
-

## SEZIONE ALTRE ESPERIENZE: PROFESSIONALI

### UNIVERSITY OF WARWICK

Brand Ambassador

01/12/2018 – 31/12/2019

Warwick (U.K.)

Ambassador per il più grande forum sull' economia al mondo gestito interamente da studenti.

#### **Progetti significativi gestiti:**

Rappresentante per le università pubbliche italiane, gestione del recruitment e selezione degli studenti interessati a partecipare al progetto, gestione amministrativa.

### UNICREDIT

Percorso per nuove CX e UX "DesiGenZ"

13-14/11/2018

Milano (MI)

UniCredit S.p.A. è tra i primi gruppi di credito italiani ed europei.

#### **Progetti significativi gestiti:**

UniCredit, insieme a Eastwest, ha aperto DesiGenZ, concorso basato su workshop e volto a trovare nuove idee per la creazione della miglior customer journey per i futuri servizi della Banca, avvalendosi di 30 menti della Generazione Z.

### EWEI MODEL EUROPEAN UNION

Associazione Diplomatici, Eastwest European Institute

22/10/2018 – 25/10/2018

Bruxelles (BELGIO)

Eastwest, quotidiano che tratta di relazioni fra politica, economia, finanza, geografia e società.

#### **Progetti significativi gestiti:**

Progetto volto a diffondere la conoscenza delle istituzioni europee e a promuovere l'appartenenza delle giovani generazioni al sistema dell'Unione attraverso tre giornate di seminari, incontri, visite delle istituzioni e le simulazioni del meccanismo di funzionamento della Commissione e del Parlamento Europeo.

### WIP ECOSOC UNITED NATIONS

Associazione Diplomatici,

09/07/2018 – 14/07/2018

N.Y.C. (U.S.A.)

Associazione Diplomatici è una ONG con status consultivo speciale presso il Consiglio Economico e Sociale delle Nazioni Unite.

#### **Progetti significativi gestiti:**

World In Progress presso il Consiglio Economico e Sociale (ECOSOC), organo di impulso delle politiche socio-economiche in seno alle Nazioni Unite che monitora l'implementazione dell'Agenda 2030 e costituisce, dunque, luogo privilegiato per la diretta partecipazione ai lavori in materia di attuazione degli obiettivi sullo sviluppo sostenibile.

### ASSOCIAZIONE QUARTIERE CENTRO NOVARA

Responsabile relazioni pubbliche

Da 04/2018 - oggi

Novara (NO)

AQCN è un'associazione di volontariato nata a Novara nel 2012 per persone con disabilità.

#### **Progetti significativi gestiti:**

Costruire e mantenere una buona immagine dell'azienda nei confronti dei media e del pubblico.

---

## ALTRE ESPERIENZE FORMATIVE

Dal 03/02/2020 al 03/04/2020 **IMPROVING YOUR BUSINESS THROUGH A CULTURE OF HEALTH**

Harvard University

(97/100)

Corso di specializzazione via distance learning di 9 settimane di Harvard Business School e Harvard T.H. Chan School of Public Health su come i managers di imprese e pubbliche amministrazioni possano aiutare la crescita del loro business adottando uno stile di leadership basato su una "cultura della salute" e 4 pilastri principali: "Consumer health", "Employee health", "Community health", "Environmental Health".

Dal 03/03/2020 al 03/04/2020 **CERTIFICATO BUSINESS STRATEGIES FOR SOCIAL IMPACT**

The Wharton School, University of Pennsylvania

(95/100)

Corso di specializzazione via distance learning di un mese, focalizzato ad acquisire una comprensione più profonda della relazione tra impatto sociale e performance finanziaria. Esaminando i criteri ed i KPIs sviluppati per misurare il vero impatto sociale delle organizzazioni, si può misurare il rischio ed i benefici di investimenti in attività con impatto sociale.

2019 **MPA: MASTER IN EUROPROGETTAZIONE**

Europa Innovation Business school

(100/100)

---

## RICONOSCIMENTI/PREMI/AWARDS /TRAGUARDI

2019 **FIRST PLACE AWARD SANT'ANNA BUSINESS GAME**

Università di eccellenza Sant'Anna, Pisa (PI)

Business challenge di Generali assicurazioni, sviluppo di una nuova vision sui big data con l'introduzione di nuove tecnologie e nuove sfide.

2019 **FINALISTA YOUTH IN ACTION**

Accenture (MI)

Selezionato fra le migliori 50 future idee per innovazione riguardanti i 17 SDGs delle United Nations.

2019 **PERSONALITA' CHE HA FATTO CENTRO**

Associazione quartiere centro Novara (NO)

Novarese dell'anno come imprenditore e manager del futuro visti i progetti e le nuove realtà create nel panorama novarese.

2018 **VINCITORE DI 2 BORSE DI STUDIO**

Associazione Diplomatici

Vincitore di due borse di studio per partecipare al WIP ECOSOC U.N. a NYC ed al EWEI MODEL E.U. a Bruxelles

2017 **RAPPRESENTANTE DEGLI STUDENTI PRESSO LA COMMISSIONE MINISTERIALE PARITETICA**

Università del Piemonte Orientale (NO)

Rappresentante nella commissione docenti-studenti dell'Università del Piemonte Orientale

---

## PASSIONI/INTERESSI PERSONALI

Sono un ragazzo dalla mentalità sportiva, ho nuotato a livello semiprofessionistico per 12 anni e ciò mi ha formato a livello personale.

Credo che il detto “mens sana in corpore sano” sintetizzi il mio stile di vita, colmato da un’esperienza come istruttore di nuoto.

Amo cercare di essere sempre al passo coi tempi per quanto riguarda la digital transformation e le nuove occasioni, dando uno sguardo alla sostenibilità in differenti ambiti, da quello medico a quello dell’automobilismo, mia grandissima passione fin da piccolo, ma anche il mondo luxury e delle pmi, focalizzandomi sull’eccellenza del “made in Italy”.

Guardare il tessuto imprenditoriale italiano nel suo svilupparsi e comprendere al meglio la vision sul futuro in diversi ambiti di eccellenza che lo caratterizzano è una delle mie principali passioni.

Adoro la musica classica e andare a teatro, oltre a viaggiare e circondarmi di persone positive e di stimolo, per poter scambiare idee e avere sempre pareri differenti prima di prendere una decisione.

## **AREA MOTIVAZIONALE**

### **a. Perché un’azienda potrebbe essere interessata a te?**

Le mie esperienze mi hanno portato a sviluppare capacità di gestione delle risorse umane e del tempo sotto stress, ho imparato a organizzare il lavoro e a svilupparlo in team, in modo da rendere tutto più efficace ed efficiente.

Ho sviluppato le competenze di risoluzione di problemi, ascolto e costruzione di relazioni interpersonali.

L’orientamento al cliente e all’obiettivo sono due facce della mia personalità, rimanendo sempre focalizzato all’ordine, alla qualità e all’accuratezza dello svolgimento dei progetti.

La sintesi di dati e la ricerca della migliore strategia aziendale sono caratteristiche di base della mia formazione.

### **Perché dovrebbero sceglierti?**

La risoluzione di problemi, il relazionarmi con pubblico di diverse età e preparazione, lavorare in team e prendere decisioni rispettando sempre le differenti opinioni e aspetti, fanno di me una persona capace di essere versatile e professionale.

### **b. Quali sono le aree aziendali (es.: commerciale, amministrazione, finance, produzione, marketing ...) che più ti interessano e perché?**

- Business development e strategica, nonché consulenziale, perché credo che la creazione di valore a lungo termine per un’organizzazione da parte di clienti, mercati e relazioni sia la chiave del successo dell’azienda. Attività di assistenza, comprensione ed analisi dei bisogni delle imprese è ciò che mi affascina maggiormente.
- Commerciale, perché il mondo “sales” e di relazioni con i clienti mi ha sempre affascinato e ho voluto affinare il mio public speaking per questo.
- Marketing, perché il posizionamento del prodotto, la ricerca e l’analisi dei dati per poter raggiungere il target giusto nel modo giusto è la sintesi del mio percorso di studi.
- Ricerca e sviluppo, perché senza ricerca non si fa innovazione e credo che l’innovazione sia la base per la crescita.
- Finance, perché il mio percorso di studi e formazione mi ha portato interesse a scoprire la gestione finanziaria di un ente e sono molto interessato a questo ambito anche in termini di strategia e di utilizzo delle risorse.
- Corporate social responsibility, perché il prendersi cura dell’ambiente, essere sostenibili ed efficienti è la nuova frontiera dell’innovazione

### **c. Quali sono i settori /ambiti aziendali (es: fashion, metalmeccanico, commercio, chimica, servizi, agricoltura, ...) che ti interessano e perché?**

La confederazione italiana delle industrie e il settore della consulenza strategica sono di mio interesse viste le mie esperienze, per approfondire meglio tecniche di lungo periodo delle aziende in termini di efficienza ed efficacia sul tessuto italiano.

Amante del mondo del lusso e delle auto, aziende nel mondo fashion, autoveicolo, alta orologeria e food and beverage di alto livello sono molto affini alla mia personalità.

Sono molto improntato ed affascinato dal mondo del management sanitario all'innovazione a 360 gradi, da aziende di informatica, ad assicurazioni e istituzioni finanziarie, commerciali e di servizi.